

**Forte progression du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre
+27,3% à périmètre réel ; +12,3% à périmètre comparable**

23 avril 2008 – La Compagnie des Alpes a enregistré une progression importante de son activité dans ses deux métiers au cours du premier semestre 2007-2008. Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à **330,4 M€**, en hausse de **+27,3%** à périmètre réel et de **+12,3%** à périmètre comparable.

CA consolidé du 1^{er} octobre 2007 au 31 mars 2008

Chiffres en M€	Exercice 2007/2008 (1)	Exercice 2006/2007 (2)	Variation à périmètre réel (1) / (2)	Exercice 2006/2007 Périmètre comparable (3)	Variation à périmètre comparable (1) / (3)
Domaines skiabiles	292,6	229,2	+ 27,7%	263,8	+ 10,9%
Parcs de loisirs	37,1	29,4	+ 26,3%	29,4	+ 26,3%
Autres activités	0,68	0,91	ns	0,91	ns
Chiffre d'affaires total	330,4	259,5	+ 27,3%	294,1	+ 12,3%

Répartition par trimestre

Chiffres en M€	Exercice 2007/2008 (1)	Exercice 2006/2007 (2)	Variation à périmètre réel (1) / (2)	Exercice 2006/2007 Périmètre comparable (3)	Variation à périmètre comparable (1) / (3)
1er trimestre (01/10/2007 au 31/12/2007)	76,8	62,6	+ 22,7%	71,5	+ 7,5%
2ème trimestre (01/01/2008 au 31/03/2008)	253,6	196,9	+ 28,8%	222,7	+ 13,9%
Chiffre d'affaires total	330,4	259,5	+ 27,3%	294,1	+ 12,3%

Le périmètre comparable 2006/2007 intègre le CA du 1^{er} semestre 2006/2007 de la STVI (Val d'Isère) dont la Compagnie des Alpes a pris le contrôle le 1^{er} octobre 2007 ainsi que le CA de SFB (Saas Fee) pour la période du 1^{er} octobre 2006 au 31 janvier 2007.

Domaines skiabiles : +27,7% (+10,9% à périmètre comparable)

Le chiffre d'affaires des domaines skiabiles augmente de **+27,7%** à périmètre réel. Cette progression résulte de plusieurs facteurs :

- l'intégration depuis le 1^{er} octobre 2007 de la STVI (Val d'Isère) soit +32,1 M€ et de SFB (Saas Fee) pour 6,9 M€.
- les excellentes conditions d'enneigement et la qualité du produit offert,
- les bonnes performances des équipes de ventes et des hébergeurs professionnels, notamment auprès de la clientèle étrangère,
- le positionnement en mars du week-end de Pâques

Cette performance compense largement le repli des ventes foncières du premier semestre (0,7 M€ contre 5,8 M€ au cours du 1^{er} semestre de l'exercice précédent).

L'activité du mois d'avril représente environ 10% de la saison d'hiver. Compte tenu des résultats obtenus au 31 mars 2008, le record de fréquentation des domaines du groupe devrait être dépassé avec près de **13,5 millions de journées-skieurs** (contre 12,8 millions en 2006/2007 à périmètre comparable) pour l'ensemble de la saison d'hiver.



www.compagniedesalpes.com

Parcs de loisirs : +26,3%

Le chiffre d'affaires des parcs de loisirs progresse de **+26,3%** à périmètre réel et comparable, grâce à la bonne fréquentation des parcs ouverts pendant les fêtes de Toussaint et de Noël. Les résultats obtenus confirment la pertinence de l'extension ciblée des périodes d'ouverture des parcs du Groupe dont les caractéristiques permettent de répondre à une demande de divertissement familial de qualité tout au long de l'année.

Environ 85% du chiffre d'affaires des parcs de loisirs est réalisé au cours du 2^{ème} semestre, qui devrait bénéficier de l'impact favorable des investissements de l'année et d'une politique commerciale ambitieuse. Le Parc Astérix a ainsi ouvert au public le 5 avril une nouvelle attraction majeure, le Défi de César, qui place le visiteur au cœur de l'univers de la bande dessinée, et illustre la volonté du Groupe d'offrir des attractions riches de contenu et différenciantes sur le marché.

Cession de la participation de 20,8% dans Aletsch Riederalp Bahnen (ARBAG)

SwissAlp, filiale à 100% de la Compagnie des Alpes, vient de finaliser la cession de la participation de 20,8% qu'elle détenait dans la société d'exploitation de Riederalp. Entrée dans ce domaine skiable suisse en décembre 2004 à l'occasion d'une augmentation de capital réservée, la Compagnie des Alpes souhaitait rapprocher cette société des deux autres sociétés formant le domaine skiable d'Aletsch. Ce projet n'ayant pas abouti, la Compagnie des Alpes a décidé de céder sa participation à des investisseurs locaux. Avec 219.000 journées-skieurs en 2006-2007, ARBAG était une société mise en équivalence, sans contribution significative aux résultats du groupe CDA.

Après le désengagement de PanoramaPark en janvier, cette cession est l'illustration, dans les domaines skiables, du processus d'arbitrage des sites non stratégiques du Groupe annoncé en décembre 2007.

Prochains rendez-vous :

- Résultats du 1^{er} semestre : 28 mai 2008
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : 30 juillet 2008

Compagnie des Alpes est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 38 sites dont 17 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Méribel, Chamonix) et 21 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi...), dans sept pays européens : France, Italie, Suisse, Pays-Bas, Belgique, Allemagne et Angleterre. Au cours de son dernier exercice, clos le 30 septembre 2007, elle a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 505,7 M€ et un résultat net part du Groupe de 28,1 M€.

CDA fait partie des indices SBF 250, CAC mid 100 et CAC mid & small 190.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Eric GUILPART	+33.1 46 84 88 79	eric.guilpart@compagniedesalpes.fr
Phi Econéo	Catherine KABLE	+33.1 44 50 54 75	catherine.kable@kable-cf.com
	Frédéric HUÉ	+33.1 47 61 89 67	frederic.hue@econeo.fr