

# C O M M U N I Q U E D E P R E S S E

## CHIFFRE D'AFFAIRES DES TROIS PREMIERS TRIMESTRES : +12,1% à périmètre réel ; +2,9% à périmètre comparable

CA consolidé du 1<sup>er</sup> octobre 2006 au 30 juin 2007

En millions d'euros	Exercice 2006/2007	Exercice 2005/2006 Périmètre réel	Variation à périmètre réel	Exercice 2005/2006 Périmètre comparable	Variation à périmètre comparable
<b>Premier trimestre</b>					
Domaines skiabiles	40,2	38,5	+4,4%	38,5	+4,4%
Parcs de loisirs	22,4	13,3	+68,7%	23,0	-2,7%
Autres activités	-	-	-	-	-
<b>Total du 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>62,6</b>	<b>51,8</b>	<b>+20,9%</b>	<b>61,5</b>	<b>+1,8%</b>
<b>Deuxième trimestre</b>					
Domaines skiabiles	188,9	178,6	+5,8%	183,7	+2,8%
Parcs de loisirs	7,1	4,9	+44,1%	6,1	+15,9%
Autres activités	0,9	-	-	-	-
<b>Total du 2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>196,9</b>	<b>183,6</b>	<b>+7,3%</b>	<b>189,9</b>	<b>+3,7%</b>
<b>Troisième trimestre</b>					
Domaines skiabiles	37,9	35,1	+8,0%	38,3	-1,3%
Parcs de loisirs	72,0	59,1	+21,9%	69,1	+4,2%
Autres activités	-	-	-	-	-
<b>Total du 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>109,9</b>	<b>94,1</b>	<b>+16,7%</b>	<b>107,5</b>	<b>+2,2%</b>
<b>Trois premiers trimestres</b>					
Domaines skiabiles	267,0	252,2	+5,9%	260,6	+2,5%
Parcs de loisirs	101,4	77,2	+31,3%	98,2	+3,3%
Autres activités	0,9	0,1	-	-	-
<b>Total des trois premiers trimestres</b>	<b>369,4</b>	<b>329,5</b>	<b>+12,1%</b>	<b>358,9</b>	<b>+2,9%</b>

*Le périmètre comparable 2005/2006 intègre le CA des trois premiers trimestres de l'exercice réalisé par les parcs acquis en 2006 (Walibi Belgium, Walibi World, Walibi Aquitaine, Walibi Rhône-Alpes, Aqualibi et Bellewaerde) ainsi que celui réalisé de février à juin pour la société Saas Fee Bergbahnen, auparavant mise en équivalence.*

Au terme du troisième trimestre de son exercice 2006-2007, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Compagnie des Alpes s'établit à **369,4 M€**, en augmentation de **+12,1%** à périmètre réel et de **+2,9%** à périmètre comparable

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles s'élève à **267 M€**. Il augmente de **+5,9%** à périmètre réel et de **+2,5%** à périmètre comparable.

Le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs s'établit à **101,4 M€**, en hausse de **+31,3%** à périmètre réel et de **+3,3%** à périmètre comparable.

#### ▪ **Domaines skiables**

A périmètre comparable et hors ventes foncières, le chiffre d'affaires des Domaines Skiables progresse de 0,6% alors que l'ensemble du marché français régresse d'environ 10 % (source SNTF).

La fréquentation des domaines skiables français du groupe s'est élevée à 10,9 millions de journées skieurs, en baisse de 3,4 % par rapport à l'exercice précédent. Cette érosion a été plus que compensée par la croissance d'environ 4 % de la recette nette par journée skieur.

Les stations de haute altitude, qui ont pu offrir de bonnes conditions de ski tout au long de la saison, ont été moins pénalisées par le contexte climatique qui a pesé sur la saison 2006/2007 de sports d'hiver en France. La pertinence du choix de la CDA de n'investir que dans des domaines de haute altitude et de grande dimension est une fois de plus pleinement démontrée.

Les ventes foncières des trois trimestres s'établissent à 5,8 M€ contre 1,1 M€ en 2005-2006. Les ventes foncières avaient atteint un total de 4 M€ sur l'exercice précédent.

Sur l'ensemble de l'exercice, la hausse du chiffre d'affaires ne permettra pas de couvrir complètement la progression des charges opérationnelles du métier, même si des actions de maîtrise des coûts ont permis de limiter significativement leur évolution.

#### ▪ **Parcs de loisirs**

La saison des Parcs de loisirs a débuté favorablement en avril, avant de connaître des conditions météorologiques très défavorables sur la suite du 3ème trimestre de l'exercice.

Cependant, grâce notamment à la dynamique des parcs StarParks acquis en mai 2006 et à la politique commerciale mise en place (création de pass multisites, ventes par internet, rénovation des boutiques, ...), le chiffre d'affaires des parcs de loisirs est en progression de 3,3% à périmètre comparable par rapport à l'exercice précédent.

Au 1er juillet la fréquentation des parcs du groupe s'établit à 4,5 millions de visiteurs, en baisse à périmètre comparable de 1,3 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. La dépense totale par visiteur est quant à elle en hausse de 4,6 %.

Le dernier trimestre (juillet à septembre) représente habituellement un peu plus de 50% de la fréquentation annuelle. La météo du mois de juillet n'a pas permis de modifier de manière très significative les tendances mesurées au 30 juin.

Comme indiqué lors de la présentation des résultats du premier semestre, la contribution des Parcs de Loisirs aux résultats du groupe s'inscrit en diminution par rapport à l'année précédente sur l'ensemble de l'exercice : l'exercice 2006-2007 intègre en effet les charges de la période allant du 1<sup>er</sup> octobre au 31 mai, alors que les parcs StarParks n'ont été intégrés qu'à partir de leur date d'acquisition fin mai 2006, ce qui avait impacté favorablement les comptes de l'exercice 2005-2006.

#### ▪ **Opérations et événements importants du trimestre écoulé**

Il n'y a pas eu au cours du trimestre d'événements exceptionnels susceptibles d'affecter la situation financière de la société.

En avril 2007, CDA a acquis 26 % de la société Ecoparcs (dont la CDC est devenue également actionnaire à hauteur de 24,5 %), qui détient des actifs commerciaux (brasserie et hôtel) nécessaires au fonctionnement de l'Ecomusée d'Alsace.

Le groupe Compagnie des Alpes a finalisé en mai 2007 le protocole d'accord avec SOFIVAL qui fixe les conditions de l'acquisition de 60 % du capital de STVI (Val d'Isère) et de 20 % du capital de SERMA (Avoriaz), DSV (Valmorel) et DSR (La Rosière). La date de transfert est prévue début octobre 2007. L'opération est donc

sans incidence sur les résultats de 2006-2007. Elle devrait contribuer positivement aux résultats et au cash flow libre dégagé par la CDA au cours des exercices suivants.

Cette opération sera, si l'Assemblée donne son accord, partiellement financée par une augmentation de capital réservée à SOFIVAL (de l'ordre de 8 % du capital de la Compagnie des Alpes). Une AGE sera convoquée, début octobre 2007, pour autoriser ces opérations.

Enfin, la Compagnie des Alpes a procédé le 25 mai 2007, à la division par deux du nominal non affiché de l'action. Le capital se compose donc actuellement de 15,4 millions d'actions.

**La Compagnie des Alpes** est un acteur majeur de la production de loisirs en Europe. Elle exploite 35 sites de loisirs dont 14 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Les Arcs, La Plagne, les Menuires, Méribel) et 21 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi ...), dans sept pays européens : France, Italie, Suisse, Pays Bas, Belgique, Allemagne et Angleterre. Au cours de son dernier exercice clos le 30/09/2006 elle a réalisé un chiffre d'affaires de 456 M€ et un résultat net part du Groupe de 41 M€.

Pour en savoir plus : [www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com) - CDA fait partie des indices SBF 250, CAC mid 100 et CAC mid & small 190.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; Bloomberg : CDA FP ; FTSE : 5755 Recreational services

## Contacts

### Compagnie des Alpes

Eric GUILPART

Directeur Communication

Tél. : 01 46 84 88 79

[eric.guilpart@compagniedesalpes.fr](mailto:eric.guilpart@compagniedesalpes.fr)

### Phi éconéo

Catherine Kablé, Frédéric Hué

Relations Presse & investisseurs

Tél : 01 56 02 03 85 / 01 47 61 89 67

[catherine.kable@phi-com.com](mailto:catherine.kable@phi-com.com)    [frederic.hue@econeo.fr](mailto:frederic.hue@econeo.fr)