



6, place Abel Gance
92100 Boulogne Billancourt
Tél. : 01 46 94 44 49 - Fax : 01 46 94 46 99
communication@compagniedesalpes.fr

En Savoie
15, rue François Guise
73000 Chambéry
www.compagniedesalpes.com

CARNET DE BORD

Marché	Second Marché Euronext Paris
Code Euroclear	5332
Nombre de titres	4 165 741
Capital social	63 507 000 e
Capitalisation boursière au 22 juin 2001	195 373 000 e
Date de création	1989
Forme juridique	SA à Directoire et Conseil de Surveillance Président du Directoire : M. Jean-Pierre SONOIS
Activité	Gestion de domaines skiables
Effectif moyen du Groupe au 31 mai 2000	1391
Actionnariat au 20 juin 2000	
Caisse des Dépôts-Développement	35,2 %
C3D Investment	18,7 %
Intrawest	7,4 %
Public	38,7 %

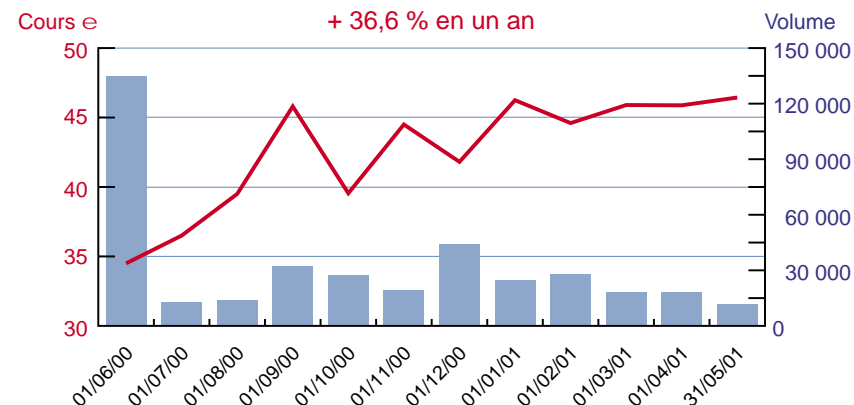
CALENDRIER

Présentation des Résultats de l'exercice 2000/2001
12 septembre 2001

Présence aux salons Actionaria
19-20 octobre 2001 à Lyon
16-17 novembre 2001 à Paris

Assemblée Générale des Actionnaires
16 novembre 2001

Cours de Bourse et volume de transactions (du 1^{er} juin 2000 au 31 mai 2001)



PANORAMA DE PRESSE

- 17/03 Le Figaro: Les Arcs font flèche de tout bois
- 25/03 Le Dauphiné Libéré: En piste pour une liaison historique
- 04/04 La Tribune: La CDA va relier Les Arcs et La Plagne par téléphérique
- 05/04 Le Dauphiné Libéré: Avantages tarifaires aux actionnaires
- 18/06 Les Echos: En Suisse, la CDA fait figure de recours
- 19/06 La Tribune: La CDA bichonne ses actionnaires skieurs



Actus Finance & Communication

Message de :



Cher lecteur,

Vous avez entre les mains un nouveau numéro de la Lettre de la Compagnie des Alpes. Son objectif n'a pas changé : vous apporter régulièrement des informations qui vous permettront de vous faire une meilleure opinion sur le Groupe.

Au-delà des traditionnels communiqués financiers, il nous est apparu nécessaire de parler plus de nos métiers et de leur environnement. Dans ces quelques pages, vous pourrez découvrir ce qui se cache derrière notre nouveau logo et pourquoi nous avons renforcé notre implantation à Chambéry. Nous précisons également les résultats attendus de l'effet Groupe au travers de notre nouvelle politique d'achats, mais aussi ce que nous attendons du développement immobilier haut de gamme dans nos stations. Sans oublier un retour sur la croissance externe en Suisse et, bien sûr, une analyse du chiffre d'affaires de l'exercice clos le 31 mai 2001.

Bonne lecture

Jacques FRANÇOIS
Vice Président du Directoire

PREVISIONS DE RESULTATS REVUS A LA HAUSSE

EXERCICE 2000/2001 : PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES : + 6,8 %
PRÉVISIONS DE RESULTATS À LA HAUSSE

CA consolidé en milliers d'euros

Répartition par trimestre	Exercice 2000/2001	Exercice 1999/2000	Variation
1 ^{er} trimestre (01.06.2000 / 31.08.2000)	8 385	12 015	- 30,2 %
2 ^e trimestre (01.09.2000 / 30.11.2000)	3 714	3 530	+ 5,2 %
3 ^e trimestre (01.12.2000 / 28.02.2001)	124 788	112 699	+ 10,7 %
4 ^e trimestre (01.03.2001 / 31.05.2001)	83 663 ^(e)	78 317	+ 6,8 %
Chiffre d'affaires total	220 550^(e)	206 561	+ 6,8 %

(e) : le total du 4^e trimestre est estimé.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe CDA pour l'exercice clos le 31 mai 2001 est estimé à 220,6 Me (1 447 MF), en progression de 6,8 % par rapport à l'exercice précédent.

Activité domaine skiable (90 % du CA) : + 7,6 %

Le métier principal du groupe CDA affiche une croissance de 7,6 %, soit plus du double de la croissance du marché français en 2000/2001. Cette augmentation a été principalement obtenue grâce à une augmentation de la fréquentation des skieurs et à une intensification de leur consommation.

La situation des stations en haute altitude et le bon enneigement relatif des Alpes du Nord ont, une fois de plus, conféré un avantage important à la Compagnie des Alpes dont les domaines skiables ont peu souffert de conditions météorologiques difficiles. En mars et en avril 2001, ils ont pu accueillir dans de bonnes conditions les amateurs de sports de glisse français et étrangers. Ces derniers représentent désormais environ 40 % de la clientèle des stations où la Compagnie des Alpes est présente.

Ski-shops (5 % du CA) : + 36,4 %

L'activité des ski-shops (location et vente de matériels sportifs en station) est en progression importante car elle bénéficie de l'intégration de quatre nouveaux magasins. A périmètre constant, la croissance est en ligne avec la croissance de l'activité remontées mécaniques : environ 10 %.

Foncier et divers : - 17 %

Réalisées pour l'essentiel au premier trimestre les ventes foncières ont diminué à 1,5 % du chiffre d'affaires annuel (contre 3,5 % en 1999/2000). Cette diminution prévue et annoncée est le reflet du retour à un marché immobilier plus calme après l'effet dopant qu'avait donné le dispositif Périssol à l'immobilier de loisirs à la fin des années 90.

Révision à la hausse des prévisions de résultats

Grâce à cette progression de chiffre d'affaires et une amélioration de sa "productivité", la Compagnie des Alpes table sur une croissance de ses résultats en ligne avec celle des années précédentes.

Les résultats du groupe Compagnie des Alpes pour l'exercice 2000/2001 seront publiés le 11 septembre 2001.





M. Weibel

news

IMPLANTATION LOCALE

De nouveaux locaux à Chambéry

La Compagnie des Alpes recherchait de nouveaux locaux dans la région de Chambéry, plus spacieux et mieux adaptés au développement des équipes de la Compagnie en Savoie. Après avoir étudié plusieurs implantations dans l'agglomération chambérienne, la Société a choisi de confier à la SAS (Société d'Aménagement de la Savoie) la construction d'un petit immeuble de bureaux, dont elle loue la majeure partie. La nouvelle vitrine du Groupe se trouve au 15 de la rue François Guise, dans la ZI du Grand Verger, un quartier en pleine restructuration au nord de la ville.

Des bureaux fonctionnels proches des terrains d'opérations.

Les bureaux ont été conçus pour répondre aux besoins de la Compagnie : des espaces clairs et fonctionnels, plusieurs salles de réunion dont une pouvant contenir près de 30 personnes. Ils accueillent en permanence plus de dix collaborateurs : Jacques FRANÇOIS vice-président du Directoire, les services de consolidation, la direction technique, le service juridique, le service achats et le marketing opérationnel y ont établis leurs quartiers.

L'immeuble a été inauguré le 8 décembre 2000 par le secrétaire d'Etat au logement, M. Louis BESSON, aujourd'hui maire de Chambéry.

Cet événement a été l'occasion de rappeler l'attachement de la Compagnie des Alpes à ses racines alpines ainsi que sa volonté de rester proche de ses terrains d'opérations que sont les stations dont elle gère le domaine skiable.



LES ACHATS EN COMMUN

A plusieurs on est plus fort que seul.

La Compagnie des Alpes a souvent évoqué "l'effet Groupe" comme un avantage concurrentiel. La force du Groupe est de pouvoir regrouper ses achats afin d'obtenir de meilleurs prix.

Le Groupe dépense en moyenne 250 à 300 MF par an pour renouveler ses équipements et de 100 à 120 MF pour les achats et l'entretien. Acheter en commun confère au Groupe une puissance de négociation sans égale sur son marché. Gagner 5 % sur un total d'achat de 400 MF représente une économie de 20 MF.

Fort de ce calcul simple, la CDA a décidé, en 2000, d'enclencher le processus d'économie sur les achats en négociant en commun l'achat d'équipements standardisés comme les véhicules de damage ou les enneigeurs, ainsi que les fournitures et le carburant.

Une politique d'achat étendue à l'ensemble du Groupe.

Ayant appris à maîtriser les méthodes de négociations groupées, la CDA a décidé de les généraliser. C'est un des dirigeants du Groupe, François BUISSON, Président

du Directoire de la Sevabel aux Menuires, qui a pris la responsabilité de cette fonction fédérale.

Les économies ainsi réalisées au cours de l'exercice 2000/2001 sont de l'ordre de 1 à 2 MF. Une nouvelle étape est en train d'être franchie avec l'élaboration d'un

cahier des charges commun pour l'ensemble des remontées mécaniques. Compte tenu des montants en jeu, bien supérieurs à ceux des achats, les économies d'investissement réalisées devraient se montrer bien supérieures.

LA DÉMARCHÉ QUALITÉ : UNE AUTRE VISION DE NOTRE MÉTIER

Aujourd'hui, la démarche qualité d'une société comme la CDA ne doit plus être pensée comme une solution à des problèmes techniques, mais comme une réponse aux demandes du client.

La CDA a entamé cette démarche depuis près de 10 ans. Nous utilisons aujourd'hui une batterie impressionnante d'outils d'enquête : un baromètre de satisfaction (plus de 40 000 clients sont interrogés chaque année sur nos domaines), des enquêtes qualitatives, un panel de 2 000 skieurs représentatifs des skieurs français, que nous interrogeons régulièrement par téléphone, une base de données qui contient aujourd'hui près de 300 000 clients, ce qui en fait probablement une des bases de données les plus importantes du monde. Dans les prochains numéros de la Lettre de la Compagnie des Alpes, nous aurons l'occasion de revenir plus en détails sur les résultats de ces enquêtes.



Vie du Groupe

SAAS FEE, UNE PRISE DE PARTICIPATION RÉUSSIE

La Compagnie des Alpes entre à 35 % dans Saas Fee Bergbahnen.

L'augmentation de capital de la société Saas Fee Bergbahnen close le 16 février 2001 a rencontré un franc succès auprès des actionnaires.

Le capital a été porté de 7 à 14 millions de francs suisses et SwissAlp, filiale à 100 % de la Compagnie des Alpes, invitée à participer à l'augmentation de capital, détient désormais 35 % de Saas Fee Bergbahnen. L'Assemblée Générale du 18 janvier avait, au préalable, nommé à l'unanimité trois représentants de la CDA au Conseil d'Administration de la Société.

Le succès de cette opération traduit la confiance des actionnaires dans l'avenir de la Société et dans les résultats attendus de la coopération engagée entre CDA/SwissAlp et Saas Fee Bergbahnen. Les échanges de savoir-faire et d'expériences entre les deux Groupes ont déjà commencé et devraient produire rapidement des résultats positifs.

Saas Fee en quelques chiffres.

Saas Fee Bergbahnen exploite la station de Saas Fee, l'une des plus anciennes et des plus renommées des stations suisses. Elle est située dans la région du Valais, à 1 800 m d'altitude. Le domaine skiable culmine à 3 600 m et offre une des plus importantes dénivelées de Suisse.

330 hectares de pistes balisées (100 Km pour 35 pistes).

22 remontées mécaniques (débit 22 700 skieurs/heure).

78 canons à neige.

Capacité d'accueil : 9 300 lits touristiques dont 2 500 lits hôteliers dans la station, 10 000 lits touristiques dans la vallée de Saas.

500 000 skieurs accueillis chaque année.

Chiffre d'affaires 2000 : 16,1 millions d'euros dont plus de 20 % réalisés en été grâce à la pratique du ski sur le glacier d'Allalin.



MGM

IMMOBILIER HAUT DE GAMME

Pari gagné pour la Compagnie des Alpes.

La Compagnie des Alpes développe l'hébergement de ses stations par une offre de haut standing en résidences de tourisme 4 étoiles, équipées de piscine couverte, sauna, hammam... très appréciées par la clientèle étrangère.

Sur un total de 15 000 lits réalisés en trois ans, 7 000 l'ont été en résidence de tourisme 4 étoiles : 1 850 à La Plagne, 1 750 à Méribel, 1 500 aux Arcs, 1 000 aux Menuires et 900 à Tignes.

Les 2/3 au moins de ce développement ont été réalisés grâce à l'avantage fiscal Périssol.

Un bon potentiel de croissance pour la CDA.

La clientèle friande de ce type d'hébergement haut de gamme est composée de 30 % de français et 70 % d'européens (Britanniques, Belges, Néerlandais, Allemands...), appartenant essentiellement à la zone euro. Ces visiteurs sont très appréciés dans les stations de ski, à cause de leur niveau élevé de consommation dans les commerces locaux. Les résidences haut de gamme affichent un remplissage supérieur à 85 % sur les 18 semaines de la saison d'hiver, et le potentiel de croissance pour les stations de la CDA dans ce créneau de clientèle est important.

Dans cette optique, la CDA a pris l'option, avec son partenaire IntraWest, de réaliser une station entièrement 4 étoiles de 4 000 lits environ sur l'un des derniers sites constructibles de la station des Arcs.



LA CDA CHANGE SON LOGO

Plus d'air, plus de liberté

Une évolution majeure de son identité

En se dotant d'une nouvelle identité visuelle, la Compagnie des Alpes a fait le choix d'adoucir et d'humaniser son image, tout en faisant un pas vers plus de clarté et de modernisme.

Le décentrage des montagnes apporte de l'espace et "àère" la perception globale en valorisant les sommets, les neiges éternelles et les notions de pureté et d'évasion qui leur sont traditionnellement attachées.

Par opposition au blanc des montagnes, la "trace" rouge se trouve mise en valeur pour constituer un identifiant dynamique, symbolisant aussi bien le sourire du client satisfait que l'évolution positive des résultats de la Société.

Une mise en avant de l'institutionnel

La mise en ligne du nom avec une valorisation des capitales à l'initiale lui confère une assise institutionnelle forte, renforcée par l'encadré argent qui structure l'identité en lui créant un espace d'expression propre et différenciateur. La présence de la base-line, qui, reprenant en jouant sur le signifiant le mot "compagnie", met en avant la volonté de la Société d'établir un véritable "partenariat" avec sa clientèle.

Valeurs traditionnelles et modernisme

Au global, un assouplissement de l'identité qui lui permet de gagner en statut, en humanité et en amplitude.

En capitalisant symboliquement sur les éléments fondateurs de ses métiers (les sommets, la neige, la trace, le plaisir, la dynamique) et en mettant l'accent sur une trilogie "loisir-liberté-plaisir", la Compagnie des Alpes réaffirme sa solidité, ses spécificités et ses ambitions.

Olivier BOURGEOIS
Cabinet Style