

1^{ER} SEMESTRE DE L'EXERCICE 2022/23

- **CHIFFRE D'AFFAIRES DE 679 M€, EN HAUSSE DE 25,4% EN DONNEES PUBLIEES (14,4% A PERIMETRE COMPARABLE)**
- **APRES UN BON PREMIER TRIMESTRE DANS LES PARCS DE LOISIRS, LES DOMAINES SKIABLES ONT ENREGISTRE UNE PROGRESSION SOUTENUE AU DEUXIEME TRIMESTRE**
- **OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX 2022/23 : CONFIRMES, AVEC UNE NETTE AVANCE DES DOMAINES SKIABLES SUR LA TRAJECTOIRE**
- **OBJECTIFS FINANCIERS 2022/23 : INCHANGES POUR L'ENSEMBLE DE L'EXERCICE**

Paris, le 25 avril 2023 – La Compagnie des Alpes a enregistré au cours du 1^{er} semestre 2022/23 un chiffre d'affaires consolidé de 678,5 millions d'euros représentant une progression de 25,4% à périmètre réel et de 14,4% à périmètre comparable, c'est-à-dire retraité de l'acquisition de MMV, par rapport à la même période de l'exercice précédent. Dans la continuité de la bonne performance enregistrée au 1^{er} trimestre (+15,3% à périmètre comparable), la Compagnie des Alpes a maintenu une croissance relativement similaire au 2^{ème} trimestre (+14,0%) correspondant au cœur de l'activité à la fois pour la division Domaines skiabiles et activités outdoor et pour la division Distribution & Hospitality.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2022 au 31 mars 2023

Données non auditées (En millions €)	1er semestre 2022/23	1er semestre 2021/22 ⁽¹⁾	Variation	Variation à périmètre comparable ⁽²⁾
Domaines skiabiles et activités outdoor	434,8	392,6	+10,7%	+10,7%
Distribution & Hospitality	93,8	27,6	+239,9%	+24,0%
Parcs de loisirs	149,9	121,0	+23,9%	+23,9%
Total	678,5	541,2	+25,4%	+14,4%

(1) La répartition du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2021/22 par division a été retraitée pour correspondre au nouveau reporting annoncé par le Groupe lors de la présentation de ses comptes annuels début décembre 2022 (création d'une troisième division « Distribution & Hospitality », disparition de la division « Holdings et Supports »).

(2) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires de MMV consolidé à compter du 1^{er} octobre 2022.

DOMAINES SKIABLES ET ACTIVITES OUTDOOR : UN BON DEUXIEME TRIMESTRE, GRACE NOTAMMENT AU POSITIONNEMENT DE HAUTE ALTITUDE

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles et activités outdoor a connu une forte croissance au 1^{er} semestre 2022/23, progressant de 10,7% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent pour atteindre 434,8 millions d'euros. S'agissant des remontées mécaniques, dont le chiffre d'affaires progresse de 10,1%, celui-ci est porté à la fois par une augmentation de 4,1% du nombre de journées-skieur, et par une hausse de 5,9% du revenu moyen par journée-skieur (le Groupe ayant notamment partiellement répercuté la hausse des coûts de l'électricité sur les prix de vente des forfaits).

Cette évolution est d'autant plus notable qu'elle s'est faite dans un marché national en contraction de -4%, reflétant des réalités diverses allant jusqu'à -35% en fonction des massifs.



Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre, qui représente 15% de l'ensemble du 1^{er} semestre, avait crû de 6,5% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent, avec une augmentation du nombre de journées-skieur limitée à +1,2%.

L'activité a été nettement plus dynamique au 2^{ème} trimestre, avec une progression de 11,5% du chiffre d'affaires par rapport à la même période de l'exercice précédent, dont une hausse de 4,6% du nombre de journées-skieur.

Le domaine de Méribel a accueilli avec succès les championnats du Monde de ski alpin du 6 au 19 février 2023, en partenariat avec Courchevel. Cet événement est l'une des manifestations sportives les plus importantes dans l'univers du ski alpin. L'organisation efficace de ces championnats a permis de limiter son impact sur les journées-skieur de Méribel en préservant des pistes skiables pour le loisir.

DISTRIBUTION & HOSPITALITY : BONNE DYNAMIQUE DE L'ENSEMBLE DES ACTIVITES

Le chiffre d'affaires de la division Distribution & Hospitality a atteint 93,8 millions d'euros au 1^{er} semestre contre 27,6 millions d'euros pour la même période de 2021/22.

Il intègre, depuis le début de l'exercice, MMV, second opérateur de villages et résidences clubs des Alpes françaises, dont la Compagnie des Alpes a acquis 85% du capital (avec une clause à horizon 3 à 4 ans après la date de closing pour le rachat des 15% restants). L'activité de MMV s'est élevée à 59,6 millions d'euros au 1^{er} semestre. Son chiffre d'affaires Hébergement (net de commissions externes) est en hausse de 3%, bénéficiant notamment de l'ouverture cette saison de la nouvelle résidence club Samoëns Village. L'activité de MMV se caractérise par un taux d'occupation de 83%, et un taux de satisfaction de 85% en hausse de cinq points par rapport à l'an dernier.

Retraité de l'acquisition de MMV, soit à périmètre comparable, le chiffre d'affaires de la division progresse de 24,0% par rapport au 1^{er} semestre 2021/22.

Cette hausse reflète essentiellement la progression des ventes de packages avec achats fermes de prestations par Travelfactory, qui augmente de plus de 25% grâce notamment au succès des séjours distribués auprès de la clientèle internationale et des *millennials*. Cette croissance de l'activité est notamment portée par le succès de l'offre Travelski Express¹.

L'activité des agences immobilières a également été dynamique au cours du 1^{er} semestre, leur chiffre d'affaires ayant augmenté de plus de 20%. Les agences ont notamment bénéficié d'une commercialisation accrue des hébergements en courts séjours, une formule de plus en plus appréciée par la clientèle, ainsi que d'une optimisation du mix de distribution. Ce semestre a aussi été marqué par l'acquisition d'une nouvelle agence à Val-d'Isère² et par la création d'une marque commerciale unique baptisée Maison Haute, sous laquelle opèrent désormais toutes les agences immobilières du Groupe.

¹ Le Travelski Express est une liaison ferroviaire entre Londres et Bourg-Saint-Maurice ainsi qu'entre Paris et Bourg-Saint-Maurice, commercialisée par le TO en ligne Travelski sous forme de packages dynamiques incluant transport + transfert + forfait + hébergement dans les domaines exploités par le Groupe.

² L'agence immobilière Chalet Time à Val d'Isère a été acquise par la Compagnie des Alpes en janvier 2023. Compte tenu du faible impact de cette activité sur les chiffres consolidés du Groupe, son chiffre d'affaires n'a pas été retraité dans les variations à périmètre comparable publiées par le Groupe

PARCS DE LOISIRS : HAUSSE SENSIBLE DE L'ACTIVITE GRACE A UNE FREQUENTATION RECORD

La très bonne dynamique de l'activité observée au cours du 1^{er} trimestre (chiffre d'affaires en hausse de 20,0%) s'est poursuivie au cours du 2^{ème} trimestre, période cependant de plus faible activité puisqu'elle ne représente que 20% de l'ensemble du 1^{er} semestre. Le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs a ainsi atteint 149,9 millions d'euros pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2022/23, ce qui représente une progression de 23,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

L'activité a été particulièrement soutenue tout au long du semestre, et dans l'ensemble des sites, puisque le chiffre d'affaires a progressé de 17% pendant la période d'Halloween, de 20% pendant la période commerciale de Noël et de 42% au cours du 2^{ème} trimestre, par rapport aux mêmes périodes de l'exercice précédent.

Fruit des efforts d'investissements d'attractivité déployés par le Groupe et de la stratégie d'optimisation des capacités des sites (élargissement des horaires, augmentation du nombre de jours d'ouverture), la fréquentation est en forte hausse : elle progresse de 22,1% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, dépassant les 3 millions de visiteurs contre 2,5 millions l'an dernier. La progression a été encore plus forte au 2^{ème} trimestre, notamment au Futuroscope.

La dépense totale par visiteur a augmenté d'environ 1,8% au cours du 1^{er} semestre par rapport à la même période de l'exercice précédent. Elle a notamment bénéficié de la bonne activité des hôtels et d'une croissance du chiffre d'affaires événementiel.

RENFORCEMENT DES FINANCEMENTS, AVEC DES ENGAGEMENTS RSE A PARTIR DE 2023

Le Groupe a été particulièrement actif en matière de refinancements au cours des derniers mois. Après avoir refinancé son RCF (*Revolving Credit Facility*) pour un montant de 300 millions d'euros en juin 2022 (en remplacement d'une ligne existante de 250 millions d'euros qui arrivait à échéance en mai 2023), la groupe a souscrit de nouveaux financements pour 243 millions d'euros dont 200 millions d'euros de Term Loan mobilisables d'ici décembre 2023.

Les taux du RCF et du Term Loan sont modulables à la hausse et à la baisse (+/-10pb) en fonction de deux indicateurs de performance durable, à savoir les émissions de CO₂ et l'accidentologie au travail.

Ainsi dans un contexte incertain du marché de la dette et de hausse de taux, le Groupe a sécurisé un volant de financement propre à assurer sa croissance à moyen terme, avec des niveaux de marge compétitifs et a assoupli la documentation de ses financements notamment en cas d'acquisition.



OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX POUR L'ENSEMBLE DE L'EXERCICE

Le Groupe confirme un objectif de réduction de 20% de ses émissions de CO2 (scope 1 et 2) pour 2022/23, par rapport à 2021/22. Il bénéficiera en particulier cette année de l'impact très satisfaisant de l'utilisation du carburant HVO 100, notamment pour ses dameuses, dont la généralisation dès cette année conduira les domaines skiables à être en avance sur la trajectoire sur laquelle le groupe s'est engagé.

OBJECTIFS FINANCIERS POUR L'ENSEMBLE DE L'EXERCICE

Ces perspectives sont données sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.

Le Groupe confirme, pour l'ensemble de l'exercice 2022/23 attendre un chiffre d'affaires en croissance à périmètre comparable. Il confirme aussi attendre un EBO, hors intégration de MMV et éléments non récurrents, proche de celui de 2021/22, une perspective positive maintenue en dépit d'un renchérissement très substantiel du coût de l'électricité et d'un relatif ralentissement de l'activité Domaines skiables sur les 3 premières semaines d'avril. Les indications pour les Parcs de Loisirs demeurent, quant à elles, très encourageantes pour le second semestre de l'exercice.

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes (www.compagniedesalpes.com). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.

Prochains rendez-vous 2022/23 :

- | | |
|--|-------------------------------------|
| • Résultats du 1 ^{er} semestre 2022/23 : | Mardi 23 mai 2023, après bourse |
| • Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2022/23 : | Mardi 25 juillet 2023, après bourse |
| • Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre 2022/23 : | Mardi 24 octobre 2023, après bourse |
| • Résultats annuels 2022/23 : | Mardi 5 décembre 2023, avant bourse |

www.compagniedesalpes.com

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. Le Groupe opère aujourd'hui 10 domaines skiables et 12 parcs de loisirs de grandes renommées dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients mais aussi des territoires dans lesquels elle est présente. La Compagnie des Alpes exporte aussi son expertise dans le cadre de missions d'assistance et de conseil dans diverses régions du monde.

Forte de son expertise, la Compagnie des Alpes s'est également adaptée aux évolutions de consommation : très impliquée dans la rénovation de l'hébergement en montagne, elle y a aussi développé un réseau d'agences immobilières, elle développe en propre des hôtels thématiques auprès de ses parcs d'envergure nationale et est depuis 2018 le 1^{er} tour opérateur de distribution de séjours de ski en ligne en France.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2022, elle a accueilli plus de 22 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 959 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.

- Domaines Skiables opérés par la CDA : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon - Sixt Fer-à-Cheval
- Parcs de Loisirs opérés par la CDA : En France : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature ; en Belgique : Walibi Belgium, Aqualibi, Bellewaerde Park, Bellewaerde Aquapark ; aux Pays-Bas : Walibi Holland, en Suisse : Chaplin's World ; en Autriche : Familypark.
- Expertises Transverses : Travelfactory, Travelski Express, CDA Agences Immobilières, CDA Management, CDA Productions, Ingélo, Evolution 2



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

eCorpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr
--	-------------------	--

ANNEXES

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2022 au 31 mars 2023

Données non auditées (En milliers €)	2022/23	2021/22 ⁽¹⁾	Variation	Variation à périmètre comparable ⁽²⁾
<u>Premier trimestre</u>				
Domaines skiabiles et Activités outdoor	66,7	62,6	+6,5%	+6,5%
Distribution & Hospitality	16,2	4,6	+251,0%	+32,3%
Parcs de loisirs	119,4	99,5	+20,0%	+20,0%
Total CA T1	202,3	166,7	+21,3%	+15,3%
<u>Deuxième trimestre</u>				
Domaines skiabiles et Activités outdoor	368,1	330,0	+11,5%	+11,5%
Distribution & Hospitality	77,6	23,0	+237,7%	+22,3%
Parcs de loisirs	30,5	21,5	+42,1%	+42,1%
Total CA T2	476,2	374,5	+27,2%	+14,0%

<u>Premier semestre</u>				
Domaines skiabiles et Activités outdoor	434,8	392,6	+10,7%	+10,7%
Distribution & Hospitality	93,8	27,6	+239,9%	+24,0%
Parcs de loisirs	149,9	121,0	+23,9%	+23,9%
Total CA S1	678,5	541,2	+25,4%	+14,4%

(1) La répartition du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2021/22 par division a été retraitée pour correspondre au nouveau reporting annoncé par le Groupe lors de la présentation de ses comptes annuels début décembre 2022 (création d'une troisième division « Distribution & Hospitality », disparition de la division « Holdings et Supports »).

(2) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires de MMV consolidé à compter du 1^{er} octobre 2022.