

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE DE L'EXERCICE 2024/25 :

- **ACTIVITE SEMESTRIELLE A NOUVEAU EN FORTE PROGRESSION**
 - **CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE EN HAUSSE DE +11,6% A 850 M€**
 - **CROISSANCE DE +7,9% A PERIMETRE COMPARABLE**
- **SIGNATURE D'UN AVENANT QUI CONSOLIDE LA POURSUITE DE L'EXPLOITATION DE LA DSP DE SAINT-CHAFFREY (SERRE CHEVALIER) JUSQU'EN 2034**
- **ACQUISITION DU PARC DE LOISIRS BELANTIS, L'UN DES PLUS GRANDS PARCS DANS L'EST DE L'ALLEMAGNE**
- **LANCEMENT D'UN SERVICE DE TRAIN DE NUIT ENTRE PARIS ET BOURG-SAINT-MAURICE**

Paris, le 24 avril 2025 – La Compagnie des Alpes a enregistré au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2024/25 un chiffre d'affaires consolidé de 849,5 M€, en hausse de +11,6% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2023/24. A périmètre comparable, c'est-à-dire retraité de l'intégration du groupe Urban, consolidé depuis juin 2024, cette progression ressort à +7,9%.

Il est à noter que le week-end de Pâques était positionné l'an dernier les 30, 31 mars et 1^{er} avril 2024 ce qui avait contribué à la performance du 1^{er} semestre 2023/24 contrairement à cette année.

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2024/25 (période du 1^{er} octobre 2024 au 31 mars 2025)

Données non auditées (En millions €)	S1 2024/25	S1 2023/24	Variation	Variation à p.c. ^(a)
Domaines skiables et activités outdoor	524,4	496,9	+5,5%	+5,5%
Distribution & Hospitality	102,4	96,5	+6,1%	+6,1%
Parcs de loisirs	222,8	167,7	+32,8%	+16,2%
Total	849,5	761,1	11,6%	+7,9%

(a) La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du groupe Urban, consolidé depuis le 13 juin 2024.

DOMAINES SKIABLES ET ACTIVITES OUTDOOR : UN PREMIER SEMESTRE DYNAMIQUE

Le chiffre d'affaires de la division des Domaines skiables et activités outdoor atteint 524,4 M€ au 1^{er} semestre 2024/25, ce qui représente une progression de 5,5% par rapport au niveau record de l'exercice précédent.

L'activité des remontées mécaniques, stricto sensu, connaît également une hausse de 5,5%. Cette performance est portée par une augmentation du revenu moyen par journée-skieur de l'ordre de 5,5%. Par ailleurs, dans un contexte de bon enneigement, le nombre de journée-skieurs a égalé le niveau record de celui du 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Comme l'an dernier, la dynamique a été bonne tout au long de la saison, confirmant notamment la progression de la fréquentation pendant la période s'étalant entre les vacances scolaires de Noël et celles de février. En revanche, les derniers jours du semestre ont été plus difficiles que ceux de l'an dernier qui avait bénéficié du positionnement du week-end de Pâques en toute fin de période (samedi 30 et dimanche 31 mars). Le fait que le week-end de Pâques soit placé cette année courant avril a également engendré le décalage de certaines vacances scolaires étrangères qui étaient tombées l'an dernier lors de la dernière semaine de mars.

Au-delà des qualités naturelles liées à leur positionnement en haute altitude, les domaines skiables du Groupe bénéficient de la qualité de leurs infrastructures qui participent indéniablement à leur attractivité. Les derniers investissements du Groupe inaugurés cette saison ont encore renforcé cette dimension, qu'il s'agisse de la nouvelle télécabine du Transarc aux Arcs, véritable colonne vertébrale de la station, de la télécabine du Vallon à Val d'Isère permettant un accès plus fluide au glacier du Pissailas ou du télésiège du Marais à Tignes facilitant la répartition des flux dans ce secteur.

DISTRIBUTION & HOSPITALITY : UNE ACTIVITE SOUTENUE POUR MMV ET MCI

Le chiffre d'affaires de la division Distribution & Hospitality, s'élève à 102,4 M€ au 1^{er} semestre 2024/25 contre 96,5 M€ lors de la même période de l'exercice précédent. Ceci représente une progression de 6,1% et traduit des dynamiques de croissance différentes selon les activités. Ainsi, comme attendu et reflétant la stratégie du Groupe visant à privilégier les marges aux volumes, l'activité de Travelfactory a été quasiment stable sur la période.

MMV a en revanche connu une activité particulièrement soutenue. Le taux d'occupation a atteint 90%¹ durant l'hiver pour l'ensemble des hôtels et résidences, tandis que le revenu moyen par nuitée a continué d'augmenter. La fidélisation progresse également (+7% de clients récurrents par rapport à l'hiver précédent). L'activité a par ailleurs progressé grâce au nouvel accord exclusif de commercialisation des résidences Terrésens par MMV.

Gage de la qualité des hôtels et résidences de MMV et de l'engagement des équipes à minimiser l'impact de leurs activités sur l'environnement en réduisant la consommation et la production de déchets, 18 d'entre eux (sur un total de 21) ont été labélisés Clef Verte, premier écolabel international pour les hébergements touristiques et les restaurants.

Enfin, au 1^{er} semestre, l'activité du réseau d'agences immobilières du Groupe, Mountain Collection Immobilier, a été portée à la fois par l'élargissement de son périmètre avec l'ouverture d'une nouvelle agence, par la commercialisation de nouveaux lots en gestion locative, ainsi que par une progression de la croissance de son activité de syndic couplée à la reprise des transactions immobilières sur la période.

PARCS DE LOISIRS : SUCCES DES PERIODES D'OUVERTURE PENDANT HALLOWEEN ET NOËL

Au 1^{er} semestre 2024/25, le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs atteint 222,8 M€, soit une croissance de 32,8% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. A périmètre comparable, c'est-à-dire retraité de groupe Urban (consolidé depuis juin 2024), cette progression s'établit à 16,2%.

¹ Taux d'occupation des chambres et résidences quel que soit le nombre d'occupants

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre de l'exercice, la performance est portée par une fréquentation en hausse de 13,8% ainsi que par une dépense par visiteur (entrées + dépenses in-park) qui continue de progresser d'environ 5%, hors Aquascope au Futuroscope.

Durant le 1^{er} semestre, les périodes commerciales autour d'Halloween puis de Noël ont été couronnées de succès, grâce notamment à l'introduction de nouveautés marquantes, innovantes et immersives, conjuguée à un nouvel élargissement des périodes et horaires d'ouverture. L'activité du semestre a aussi été soutenue par la première saison automne-hiver de l'Aquascope, au Futuroscope. Elu meilleur parc aquatique au monde par les THEA Awards, instance la plus importante de la profession, l'Aquascope connaît un succès continu depuis son ouverture au public en juillet dernier.

Le 1^{er} semestre est néanmoins pénalisé, comme attendu, par le décalage de l'ouverture de la majorité des parcs au début du 3^{ème} trimestre, alors que ceux-ci avaient ouvert le 30 mars l'an dernier pour le week-end de Pâques.

Le développement du Groupe Urban se poursuit avec l'ouverture en avril 2024 du centre de Dardilly (Rhône-Alpes), la montée en puissance depuis fin septembre 2024 du centre sportif de l'Île de Puteaux et l'ouverture en janvier 2025 d'un nouveau centre à Avignon.

FAIT MARQUANT DU 2EME TRIMESTRE

- **Signature d'un avenant qui consolide l'exploitation de la DSP de Saint-Chaffrey (domaine de Serre Chevalier) jusqu'en 2034**

Un avenant au contrat existant a été signé entre la commune de Saint-Chaffrey, dans les Hautes-Alpes, et la SCV, filiale de la compagnie des Alpes, consolidant l'exploitation de cette DSP pour les dix prochaines années. En contrepartie de la création de lits marchands (dit « lits chauds »), cet avenant prévoit la réalisation par la SCV d'équipements, tels que des espaces dédiés aux débutants ou valorisant le domaine en altitude, et pouvant être utilisés aussi bien l'hiver que l'été.

EVENEMENTS POST CLOTURE

- **Acquisition de parc de loisirs Belantis, l'un des plus grands parcs d'attractions dans l'Est de l'Allemagne**

La Compagnie des Alpes a annoncé le 3 avril dernier avoir acquis auprès du groupe Parques Reunidos, la totalité du capital de la société Event Park GmbH, qui détient et exploite le parc d'attractions Belantis, situé dans la région de Leipzig en Allemagne. Inauguré en 2003, le site de Belantis accueille environ 300 000 visiteurs par an et a enregistré pour l'exercice 2024 un chiffre d'affaires d'environ 11 millions d'euros. Le montant de l'acquisition fait ressortir une valeur d'entreprise de 22 millions d'euros. Belantis est comptabilisé dans la division Parcs de loisirs depuis le 3 avril.

Le parc Belantis possède de solides atouts, tels qu'une zone de chalandise dynamique (région en croissance, accès direct via l'autoroute depuis Leipzig et proximité de Dresde et de Berlin), une concurrence locale



relativement faible et une emprise foncière totale de plus de 80 hectares détenus en pleine propriété (comprenant une réserve de 41 hectares disponibles pour des développements futurs). En s'appuyant sur les savoir-faire de la Compagnie des Alpes, le Groupe estime que ce parc a le potentiel pour accueillir, à terme, près de 900 000 visiteurs par an.

- **La Compagnie des Alpes annonce le lancement d'un service de train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice, via sa filiale Travelski**

Forte de l'expérience « Travelski Express » mise en place lors des saisons 2021/22 et 2022/23, Travelski, filiale de la Compagnie des Alpes, a annoncé le 17 avril dernier, la commercialisation d'un service de train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice pour la saison 2025/26.

Cette solution de mobilité pour les visiteurs se rendant dans les Alpes françaises est en ligne avec les engagements de la Raison d'Être du Groupe, visant notamment à déployer des initiatives réduisant le scope 3 (émissions indirectes) de son bilan carbone.

Cette offre de transport, co-élaborée avec la jeune entreprise française Pegasus Trains, sera commercialisée par Travelski et permettra de desservir plusieurs gares des Alpes comme Moûtiers, Aime La Plagne et Bourg-Saint-Maurice. Elle vise ainsi l'installation et la pérennisation d'une liaison fiable contribuant à la décarbonation de l'activité du Groupe. Elle sera complétée par une prise en charge des derniers kilomètres jusqu'aux stations choisies par le client, au sein de la plupart des domaines de la Tarentaise. Ce service de train de nuit Paris – Bourg-Saint-Maurice effectuera 14 rotations aller/retour entre le 19 décembre 2025 et le 20 mars 2026.

PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE L'EXERCICE

Ces perspectives sont données sous réserves d'aléas conjoncturels majeurs.

- **Domaines skiables et activités outdoor**

Le second semestre représente traditionnellement un peu plus de 10% du chiffre d'affaires annuel de la division. Compte tenu de la bonne dynamique de l'activité au cours du 1^{er} semestre, et de la bonne tenue des vacances scolaires de printemps, le groupe reste confiant pour maintenir, sur l'ensemble de l'exercice, le même niveau de croissance que celui du 1^{er} semestre.

- **Distribution & Hospitality**

Le Groupe est confiant dans les perspectives de l'activité de MMV, les niveaux de réservations pour les vacances de printemps ainsi que pour cet été étant, à date, supérieurs à ceux de l'année dernière. De plus, l'activité de cet été sera soutenue par l'ouverture pendant la saison d'été d'un village Club supplémentaire par rapport à l'année dernière.

- **Parcs de loisirs**

Compte tenu du dynamisme de l'activité au cours du 1^{er} semestre, du taux des réservations et des préventes à date, le Groupe est confiant pour le reste de la saison. L'attractivité des principaux sites sera encore renforcée par l'inauguration de nombreuses nouveautés :

Futuroscope : une première mondiale



Le site inaugurera sa nouvelle attraction familiale « Mission Bermudes », une première mondiale, mêlant aventure et sensations fortes. Cette nouvelle montagne russe aquatique embarque les visiteurs pour un parcours à sensations au cœur de 7 000 m² de décors immersifs représentant le Triangle des Bermudes qui se clôture par une chute vertigineuse d'une hauteur de 16 mètres.

Parc Astérix : une attraction familiale unique en Europe

La zone gauloise s'agrandit en accueillant une nouvelle attraction à l'effigie du forgeron gaulois Cétautomatix. Entre pentes abruptes, virages serrés et accélérations imprévisibles, cette attraction familiale tournoyante est unique en Europe, notamment grâce à ses chars propulsés. L'offre de restauration sera aussi renforcée avec l'ouverture d'un nouveau lieu, Les Fastes du Nil.

Walibi Belgium : la plus grande montagne russe familiale du Benelux

A l'occasion de ses 50 ans, le site va inaugurer une nouvelle zone immersive maritime, Dock World, où l'eau et l'acier se mêlent dans une ambiance portuaire saisissante, avec le lancement du plus grand coaster familial du Benelux, baptisé Mecalodon, qui propulse les visiteurs à 65 km/h sur 925 mètres de rails au ras de l'eau. Cette zone verra aussi son offre complétée par trois nouveaux points de restauration et une nouvelle boutique.

Familypark : un nouvel espace de restauration multi-usages

Familypark va inaugurer cette année son tout nouveau restaurant, Filippo, qui s'étendra sur 700 m², comprenant une aire de jeux intérieure pour les enfants ainsi qu'un espace dédié aux événements d'entreprise. La terrasse extérieure pourra accueillir 220 personnes, tandis que l'intérieur disposera de 260 places assises. L'ensemble est conçu dans le style d'un château médiéval, et offre une expérience immersive aux visiteurs.

Enfin, **Bellewaerde** et **Walibi Rhône-Alpes** vont pouvoir bénéficier de l'effet « année pleine » des grandes attractions inaugurées l'année dernière, respectivement Amazonia et la montagne russe Mahuka.

A noter aussi que le groupe **Urban** bénéficiera de l'ouverture depuis le 1^{er} avril de son nouveau centre La Valentine à Marseille.

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes (www.compagniedesalpes.com). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.

ANNEXES

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2024 au 31 mars 2025

La performance observée sur l'ensemble du 1^{er} semestre neutralise les effets calendaires liés au positionnement des vacances de Noël et qui avaient influé sur les performances des 1^{er} et 2^{ème} trimestres comparées aux mêmes périodes de l'année précédente. En effet, le 1^{er} trimestre 2024/25 a été soutenu par un effet calendaire favorable correspondant à deux jours de vacances scolaires de plus par rapport au 1^{er} trimestre 2023/24. Ces deux jours ont en revanche joué négativement sur la performance du 2^{ème} trimestre 2024/25, comparée à celle du 2^{ème} trimestre 2023/24.

Par ailleurs, la performance du 2^{ème} trimestre 2023/24 avait bénéficié du positionnement du week-end de Pâques en toute fin de trimestre l'an dernier ce qui n'est pas le cas au 2^{ème} trimestre 2024/25 puisque le week-end de Pâques tombe cette année plus tard en avril.

Données non auditées (En milliers €)	2024/25	2023/24	Variation	Variation à périmètre comparable ⁽¹⁾
<u>Premier trimestre</u>				
Domaines skiabiles et activités outdoor	79,9	66,7	+19,7%	+19,7%
Distribution & Hospitality	17,4	13,9	+25,4%	+25,4%
Parcs de loisirs	164,5	119,7	+37,5%	+25,3%
Total CA T1	261,8	200,3	+30,7%	+23,4%
<u>Deuxième trimestre</u>				
Domaines skiabiles et activités outdoor	444,5	430,2	+3,3%	+3,3%
Distribution & Hospitality	84,9	82,6	+2,9%	+2,9%
Parcs de loisirs	58,3	48,0	+21,3%	-6,4%
Total CA T2	587,7	560,8	+4,8%	+2,4%
<u>Premier semestre</u>				
Domaines skiabiles et activités outdoor	524,4	496,9	+5,5%	+5,5%
Distribution & Hospitality	102,4	96,5	+6,1%	+6,1%
Parcs de loisirs	222,8	167,7	+32,8%	+16,2%
Total CA S1	849,5	761,1	11,6%	+7,9%

(1) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du groupe Urban, consolidé depuis le 13 juin 2024.

Prochains rendez-vous 2024/25 :

- Résultats du 1^{er} semestre 2024/25 : Mardi 20 mai, après bourse
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2024/25 : Mardi 29 juillet, après bourse
- Résultats de l'exercice 2024/25 : Mardi 2 décembre, avant bourse

www.compagniedesalpes.com

A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l'échelle européenne.

Son objectif ? Permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivants des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

Régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe, la CDA innove pour surprendre et apporter une Très Grande Satisfaction à ses clients.

La CDA c'est aujourd'hui 6840 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 12 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C'est aussi le 1^{er} réseau d'agences immobilières des Alpes, le 1^{er} tour opérateur de montagne français et le 2^{ème} exploitant de résidences club et villages vacances dans les alpes françaises.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiables et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, FuturoscopeXperiences, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH), Groupe Urban (Urban Soccer / Padel)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yonly...), Mountain Collection Immobilier (Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ;
FTSE : 5755 Recreational services



Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe : +33 1 46 84 88 97 alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE : +33 1 46 84 88 53 sandra.picard@compagniedesalpes.fr
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs : +33 1 46 84 88 79 alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

eCorpus : Xavier YVON – relations presse : +33 6 88 29 72 37 xavier.yvon@corp-us.fr