



Compagnie des Alpes

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2024/25

20 mai 2025



Sommaire

- 1 | **Faits marquants et chiffres clés du semestre**
- 2 | **Revue opérationnelle des activités**
- 3 | **Résultats du 1^{er} semestre 2024/25**
- 4 | **Éléments de contexte et stratégie**
- 5 | **Conclusion et perspectives**





1 FAITS MARQUANTS ET CHIFFRES CLÉS

CDA - Résultats du 1er semestre 2024/25 - 20 mai 2025



Faits marquants du 1^{er} semestre 2024/25

- ✓ **Résultats du premier semestre 2024/25 en forte progression par rapport au niveau record de l'an dernier**
- ✓ **Objectif de croissance d'EBO 2024/25 relevé à environ +15% (vs +10% précédemment, soit une augmentation de 50% du taux de croissance attendu)**
- ✓ **Renforcement de l'ancrage local de la CDA à la montagne**
 - Signature d'un avenant qui consolide la poursuite de l'exploitation de la DSP de Saint-Chaffrey (Serre Chevalier) jusqu'en 2034
 - Lancement d'un service de train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice pour l'an prochain
 - Prise de participation initiale de 33% dans Terrésens, premier développeur de « lits chauds » des Alpes
 - Lancement de la Global Sustainability Ski Alliance (GSSA), alliance entre de grands groupes européens exploitants de domaines skiables pour la réduction des émissions de CO₂ et la promotion d'innovations durables dans le tourisme du ski
- ✓ **Poursuite des développements dans les parcs de loisirs**
 - Acquisition du parc de loisirs Belantis, l'un des plus grands parcs dans l'Est de l'Allemagne
 - Deux nouveaux projets hôteliers prévus au Parc Astérix et au Futuroscope (ouverture début 2027 et début 2028, respectivement)



Chiffres clés du 1^{er} semestre 2024/25

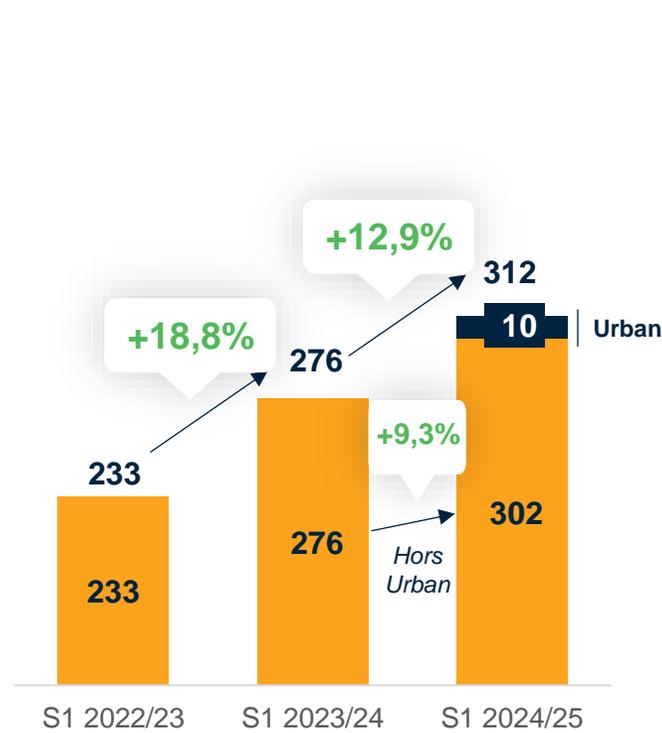
Chiffre d'affaires 850 M€

En M€



EBO 312 M€

En M€



Résultat net part du Groupe 134 M€

En M€



Chiffres clés du 1^{er} semestre 2024/25

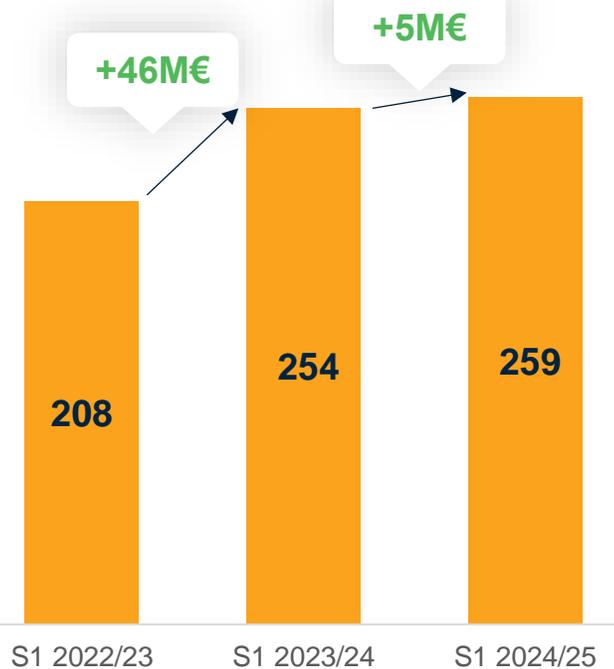
CAPEX nets 138 M€

En M€

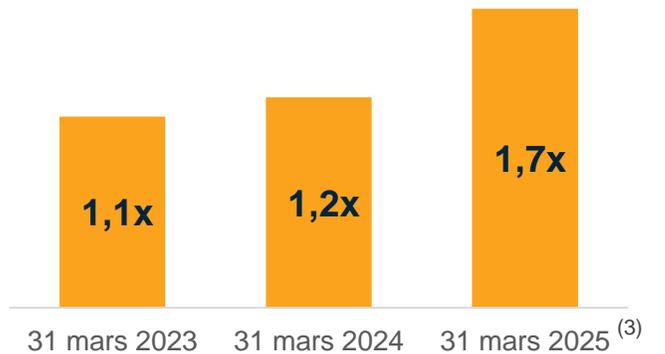


FCF opérationnel⁽¹⁾ 259 M€

En M€



Levier financier⁽²⁾ 1,7x



(1) Flux de trésorerie liés à l'exploitation – flux liés aux investissements industriels nets.

(2) Dette nette / EBO hors IFRS 16.

(3) Levier calculé en intégrant 12 mois d'EBO proforma d'Urban et de dette nette d'Urban.



A photograph of a snowy mountain landscape. In the foreground, a blue event tent is set up on the snow. The tent has "evolution 2" and "OUTDOOR ADVENTURE" printed on it. To the right, a tall pink banner reads "LA ROSIÈRE" and "ESPACE SAN BERNARDO". A group of people in winter gear is gathered around the tent. The background shows a steep, snow-covered mountain peak under a clear blue sky.

REVUE OPÉRATIONNELLE DES ACTIVITÉS

Domaines skiabiles et activités outdoor : performances opérationnelles

Un premier semestre dynamique



CA des remontées mécaniques : +5,5%

- Nb de journée-skieurs : stable à un niveau record
- Revenu par journée-skieur : +5,5%



Une nouvelle saison d'hiver réussie malgré un weekend de Pâques positionné en avril

- Qualité naturelle des domaines en haute altitude
- Bon enneigement dès le début de la saison
- Vacances scolaires de Noël et de février très dynamiques
- La période de janvier continue de se renforcer



Nouvelles installations qui participent à l'attractivité des domaines, avec une offre hiver / été

- Les Arcs : télécabine Transarc
 - Amélioration du confort et du débit
- Val d'Isère : télécabine du Vallon
 - Améliore la fluidité et l'accès au glacier, suite au renouvellement de la DSP de Bonneval sur Arc
- Tignes : télésiège du Marais
 - Facilite la répartition des flux skieurs dans ce secteur

Nouvelles initiatives

- Partenariat avec la société Prinoth pour industrialiser la production de dameuses électriques dans les Alpes
- Signature d'un avenant qui consolide la poursuite de l'exploitation de la DSP de Saint-Chaffrey (Serre Chevalier) jusqu'en 2034



Domaines skiabiles et activités outdoor : données financières et investissements

Saisonnalité importante

Le 1^{er} semestre représente historiquement près de 90% du CA annuel et 70% des charges

En M€

	S1 2024/25	S1 2023/24	Var
Chiffre d'affaires (CA)	524,4	496,9	+5,5%
Charges d'exploitation et prestations corporate	-250,4	-243,0	+3,0%
EBO	274,0	253,9	+7,9%
EBO / CA	52,2%	51,1%	+1,2 pt
Investissements industriels nets	-60,0	-51,3	+16,8%

Le périmètre de l'activité Domaines skiabiles et activités outdoor intègre notamment les remontées mécaniques et l'entretien des pistes, Evolution2, Ingélo et, le cas échéant, des ventes foncières.

- ✓ Chiffre d'affaires en hausse de 5,5% par rapport au niveau record de l'exercice précédent
- ✓ Bonne maîtrise des charges d'exploitation
 - N'augmentent que de 3% grâce notamment à la baisse du coût de l'énergie
- ✓ L'EBO progresse de 7,9%
 - Le taux de marge d'EBO augmente d'un peu plus d'un point à 52,2%
- ✓ Investissements industriels nets en hausse, comme anticipé



Distribution & Hospitality : performances opérationnelles

Un semestre qui traduit des dynamiques de croissance différentes selon les activités



MMV, 2nd opérateur hôtelier des Alpes françaises

- Croissance soutenue
 - Hausse du revenu moyen / nuitée
 - Montée en gamme du Village Club à Flaine (4*)
 - Nouvel accord de commercialisation des résidences Terrésens par MMV
- Labélisation Clef Verte de 18 résidences (sur 21)



Mountain Collection Immobilier, 1^{er} réseau d'agences immobilières des Alpes françaises

- Activité en croissance à 2 chiffres
 - Ouverture d'une nouvelle agence aux 2 Alpes
 - Nouveaux lots à commercialiser, notamment à la Plagne
 - Progression de l'activité de syndic, couplée à la reprise des transactions immobilières



Travelfactory, n°1 en France du séjour à la montagne

- Comme anticipé, activité marquée par le recentrage sur une politique privilégiant les marges aux volumes



CDA est le 1^{er} gestionnaire de lits chauds dans les Alpes françaises avec 29 000 lits



Distribution & Hospitality : données financières et investissements

Saisonnalité importante

Le 1^{er} semestre représente la majeure partie de l'activité et une proportion des charges moins élevée

En M€

	S1 2024/25	S1 2023/24	Var
Chiffre d'affaires (CA)	102,4	96,5	+6,1%
Charges d'exploitation et prestations corporate	-59,1	-59,9	-1,4%
EBO	43,3	36,6	+18,3%
<i>EBO / CA</i>	42,3%	37,9%	+4,4 pts
Investissements industriels nets	-3,0	-6,5	-54,3%

Le périmètre de l'activité intègre les activités de tour-opérateur, d'hébergement et d'agences immobilières.

✓ Chiffre d'affaires en croissance de 6,1%

- Activité soutenue pour MMV et Mountain Collection Immobilier
- Activité de Travelfactory quasiment stable sur la période, reflétant la stratégie du Groupe visant à privilégier les marges aux volumes

✓ Baisse des charges d'exploitation

✓ Solide progression de l'EBO : +18,3%

- Croissance de l'EBO dans les trois activités de la division
- Taux de marge en hausse de 4,4 points sur la période

✓ Investissements industriels nets en baisse de plus 50%

- Cf. base de comparaison élevée au S1 2023/24 (fin des travaux de rénovation des Brévières à Tignes)



Parcs de loisirs : performances opérationnelles



CA : +32,8% (+16,2% à p.c.)

- Nombre de visiteurs : **+13,8% à p.c.**
- Dépense par visiteur : **c.+5%⁽¹⁾ (entrées + inpark)**



Succès des périodes d'Halloween et de Noël

- Efforts accrus de thématisation à Halloween et Noël
- Nouveautés marquantes, innovantes et immersives
- Personnages spécifiques créés à Walibi Belgium
- Rebranding saisonnier des attractions classiques à Bellewaerde



Augmentation des périodes d'ouverture à Halloween

- Parc Astérix : 2 nocturnes supplémentaires avec animations et spectacles
- Walibi Belgium : période étendue sur 20 jours, dont 9 en horaires allongés



1^{ère} saison automne-hiver de l'Aquascope

- Succès auprès du public : c. +200 K visiteurs de plus
- Elu « Meilleur parc aquatique du monde »
- Futuroscope : 35% des visiteurs viennent désormais pour au moins 2 jours



Intégration du Groupe Urban

- Consolidé depuis juin 2024
- Poursuite du développement
 - Réouverture progressive de l'Île de Puteaux depuis septembre 2024
 - Nouveau centre à Avignon (janvier 2025)



Parcs de loisirs : données financières et investissements

Saisonnalité importante

Le 1^{er} semestre représente historiquement plus de 25% du CA annuel et 40% des charges

En M€

	S1 2024/25	S1 2023/24	Var	Var p.c.
Chiffre d'affaires (CA)	222,8	167,7	+32,8%	+16,2%
Charges d'exploitation et prestations corporate	218,9	-175,1	+25,0%	+14,7%
EBO	3,9	-7,4	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
<i>EBO / CA</i>	<i>1,8%</i>	<i>-4,4%</i>	<i>+6,2 pts</i>	<i>+1,4 pt</i>
Investissements industriels nets	-73,3	-56,9	+28,9%	+25,1%

Le périmètre de l'activité Parcs de loisirs intègre l'exploitation des parcs d'attractions et des hôtels détenus en propre ou loués (au Parc Astérix et au Futuroscope) ainsi que les activités de CDA Management.

✓ Chiffre d'affaires en croissance de 16,2% à périmètre comparable

- Hausse de 32,8% en incluant groupe Urban, consolidé depuis juin

✓ Charges d'exploitation en hausse

- La hausse des charges s'explique notamment par l'extension de l'offre produit (dont Aquascope, périodes d'ouverture à Halloween et Noël)

✓ A périmètre comparable, la marge d'EBO progresse de 1,4 point

- Meilleure absorption des charges fixes en lien avec l'augmentation de l'activité

✓ Investissements industriels en hausse, comme anticipé

- Reflétant les investissements dans plusieurs parcs





RÉSULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2024/25

Compte de résultat (1/2) : Résultat opérationnel en hausse de 10,3%

En M€

	S1 2024/25	S1 2023/24	Var	Var p.c.
Chiffre d'affaires	849,5	761,1	+11,6%	+7,9%
Charges d'exploitation	-537,4	-484,7	+10,9%	+7,2%
<i>Dont coût de l'énergie</i>	<i>-37,0</i>	<i>-43,8</i>	<i>-15,6%</i>	<i>-17,8%</i>
EBO	312,2	276,5	+12,9%	+9,3%
<i>EBO/CA</i>	<i>36,7%</i>	<i>36,3%</i>	<i>+0,4 pt</i>	<i>+0,5 pt</i>
<i>Dotations aux amortissements</i>	<i>-104,7</i>	<i>-88,4</i>	<i>+18,4%</i>	
<i>Autres produits et charges opérationnels</i>	<i>-0,0</i>	<i>-0,0</i>	<i>n/a</i>	
Résultat opérationnel	207,5	188,0	+10,3%	8,1%

✓ **Chiffre d'affaires semestriel en forte progression à +11,6% et +7,9% à p.c.**

✓ **Maîtrise des charges d'exploitation, en hausse de 10,9%**

- Hausse des charges (+7,2% à p.c.) notamment liée à l'extension de l'offre produit
- Coût de l'énergie en baisse de près de 18% à p.c., notamment grâce aux nouveaux contrats électricité signés par le Groupe
- Hors coûts de l'énergie, les charges exploitation augmentent de près de 10% à p.c., et incluent les coûts centraux de développement d'un nouvel ERP financier et les charges liées aux acquisitions

✓ **EBO en progression de 9,3% à p.c.**

- Taux de marge d'EBO en hausse de 0,5 point à p.c.

✓ **Dotations aux amortissements** en hausse, liée à la politique d'investissements et à l'intégration d'Urban

✓ **Résultat opérationnel en hausse de 10,3%**



Compte de résultat (2/2) : RNPG en hausse de 5,1%

En M€

	S1 2024/25	S1 2023/24	Var
Résultat opérationnel	207,5	188,0	+10,3%
<i>Coût de l'endettement net</i>	-23,3	-14,8	+57,8%
<i>Autres produits et charges financiers</i>	-1,1	-1,7	-35,9%
<i>Impôts</i>	-48,3	-44,3	+9,0%
<i>MEE</i>	11,7	12,4	
Résultat net consolidé	146,4	139,7	+4,9%
<i>Minoritaires</i>	-12,2	-11,9	
Résultat net, part du Groupe	134,3	127,7	+5,1%

✓ Hausse de 8,5 M€ du coût de l'endettement net

- Coût de l'endettement net hors IFRS 16 en hausse de 4,5 M€ suite à la hausse des taux d'intérêt et de l'encours moyen de la dette nette
- Coût lié aux dettes IFRS 16 en hausse de 4,0 M€ du fait de l'augmentation des droits d'usage (dont Urban et Aquascope)

✓ Hausse de 4,0 M€ des impôts

- Progression de près de 6,7% de la base imposable
- Légère hausse du taux effectif d'imposition à 26,4%

✓ Mises en équivalence en légère baisse

✓ Minoritaires en légère hausse en raison notamment de la consolidation d'Urban depuis juin 2024 (détenion de 86,5%)

✓ Résultat net, part du Groupe en hausse de 5,1%



Tableau de variation de la dette nette

En M€

	S1 2024/25	S1 2023/24
EBO	312,2	276,5
Variation de BFR	+106,0	+110,7
Investissements industriels nets	-137,7	-121,3
Impôts versés	-19,1	-11,7
Autres éléments	-2,2	-0,6
Free Cash Flow opérationnel⁽¹⁾	259,2	253,6
Investissements financiers ⁽²⁾	1,1	-2,9
Frais financiers versés	-12,1	-6,9
Dividendes	-54,9	-49,4
Remboursement dettes IFRS 16	-15,3	-12,7
Autres éléments et var. de périmètre	-3,8	-0,9
Diminution de la dette nette hors IFRS 16	+174,1	+180,7
Augmentation des dettes IFRS 16	-27,3	-2,3
Diminution de la dette nette	+146,8	+178,4

- ✓ Forte baisse saisonnière du BFR, en ligne avec celle de l'an dernier
- ✓ Hausse de 16 M€ des investissements industriels nets, en lien avec les investissements prévus pour l'exercice
- ✓ Hausse des impôts versés du fait de la hausse des résultats l'an dernier
- ✓ Free Cash Flow opérationnel en hausse de 5,6 M€
- ✓ Dividendes versés en hausse de 11%
- ✓ Diminution de 174 M€ de la dette nette hors IFRS 16 vs. fin septembre 2024
- ✓ Diminution de la dette nette totale de 147 M€ vs fin septembre 2024

(1) Flux de trésorerie liés à l'exploitation – flux liés aux investissements industriels nets.

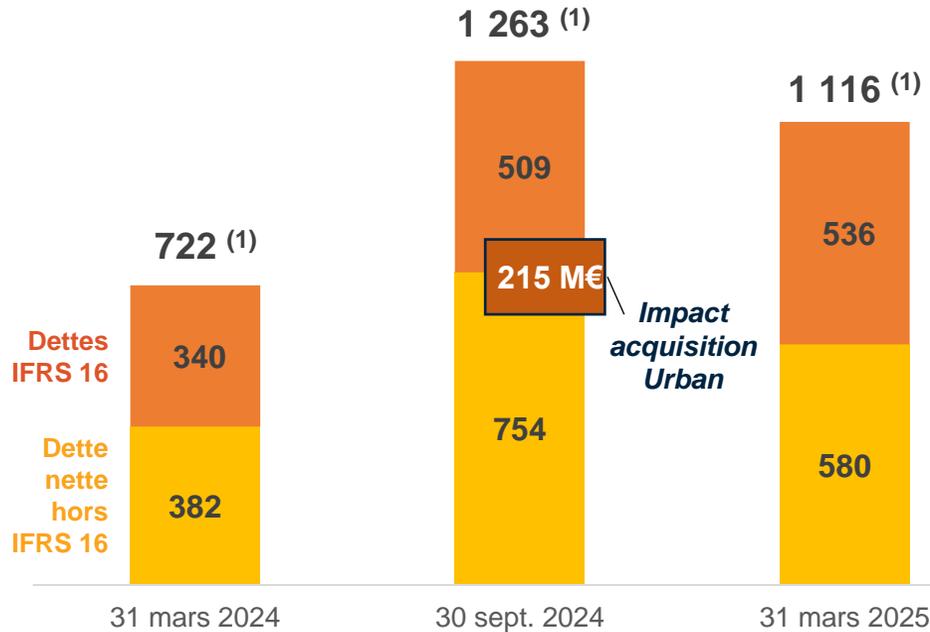
(2) Investissements dans les sociétés non consolidées.



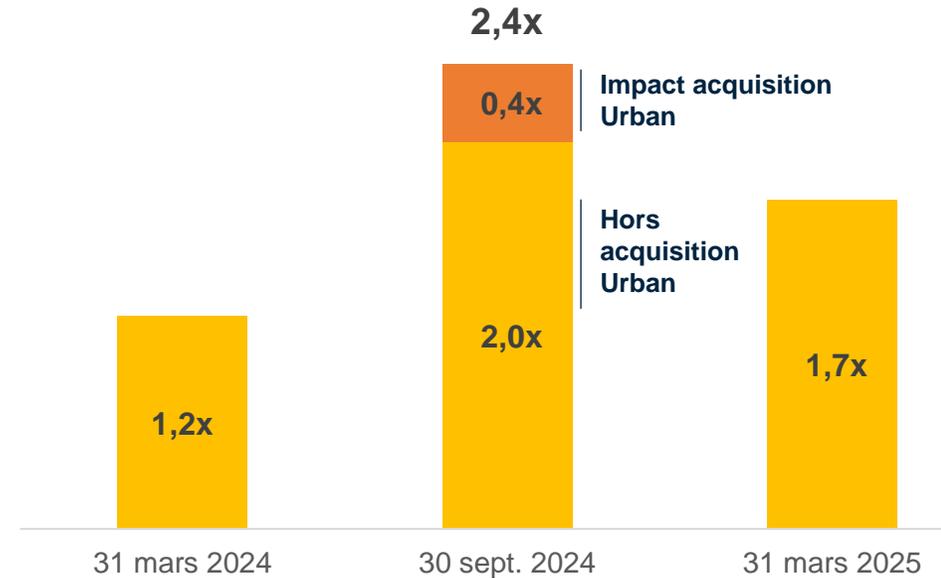
Levier d'endettement maîtrisé

Dette financière nette, hors dettes IFRS 16 580 M€

En M€



Levier financier⁽²⁾ 1,7x



(1) Dette financière nette totale y compris dettes IFRS 16.

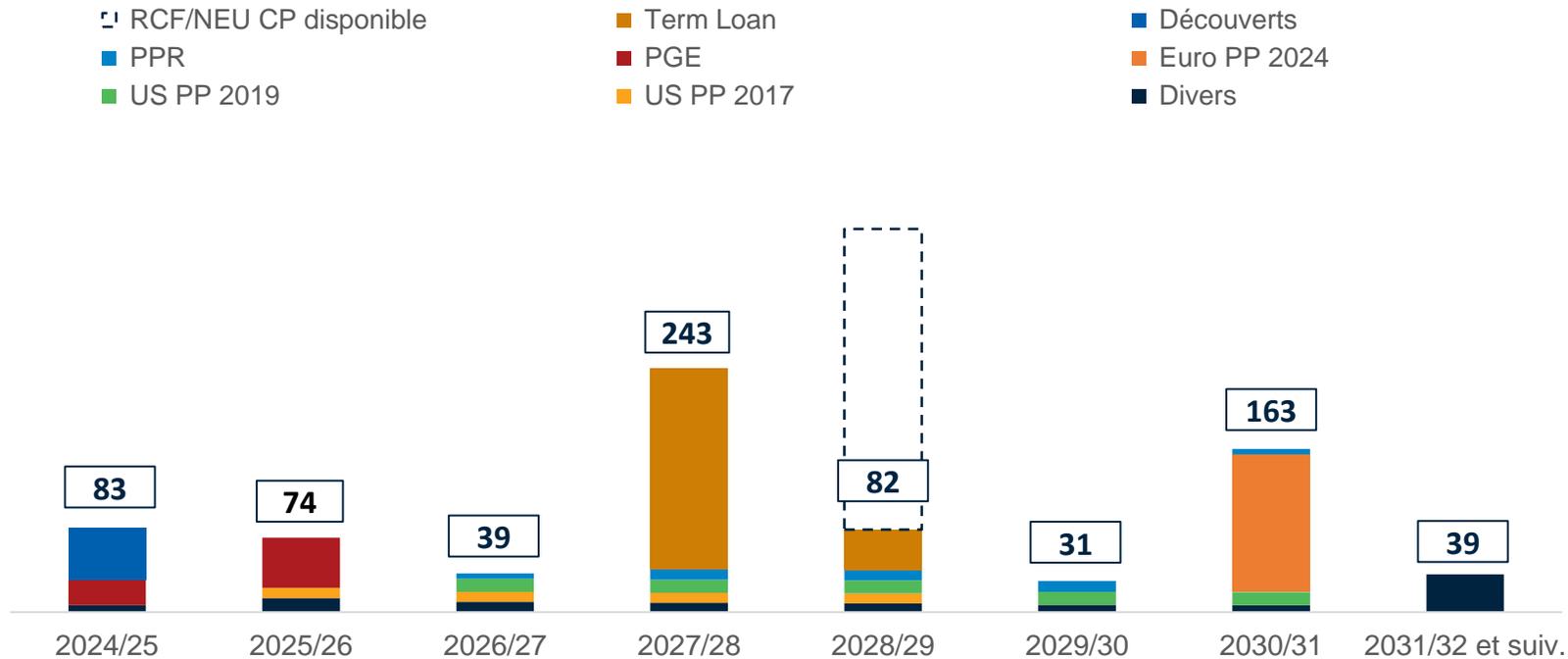
(2) Levier calculé en intégrant 12 mois d'EBO proforma d'Urban et de dette nette d'Urban.



Echéancier de la dette

Profil de maturité de la dette Groupe au 31 mars 2025

En M€



Position de liquidité au 31/03/2025

- Trésorerie et équivalents de trésorerie de 214 M€
- Lignes RCF/NEU CP non tirées de 300 M€



A photograph of two aerial acrobats performing on silks. They are suspended in the air, holding onto ropes that are attached to a point above. The background is a deep blue, with some stage lights visible in the distance. The overall mood is dramatic and artistic.

4 ÉLÉMENTS DE CONTEXTE / STRATÉGIE

Domaines skiabiles : les principaux investissements pour la saison 2025/26

La Plagne - Roche de Mio

- Renouvellement de la Télécabine (datant de 1975) avec nouveau tracé via le col de Forcle
- Création d'une gare intermédiaire au col de Forcle => accès hiver / été
- Mise en service attendue en décembre 2025



Les Arcs - Villaroger

- Nouvelle télécabine pour faciliter l'accès aux Arcs depuis Villaroger
- En remplacement de 2 télésièges (gain de 10 minutes)
- Financement par crédit bail
- Mise en service attendue en décembre 2025

Tignes - Aiguille Percée

- Nouveau télésiège débrayable en remplacement d'un fixe pour fluidifier le trafic dans le secteur
- Mise en service attendue en décembre 2025



Distribution & Hospitality : nouveaux développements stratégiques



Lancement du Travelski Night Express, train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice

- 14 A/R prévus entre le 19/12/25 et le 20/03/26
- Solution fiable, décarbonée, avec prise en charge du trajet jusqu'aux stations
- Package tout compris : train, transfert, hébergement, skipass, matériel de ski

Construction d'une nouvelle résidence à Serre-Chevalier

- Investissement porté par des partenaires
- Création de 1 020 lits
- Ouverture prévue en décembre 2025



Prise de participation initiale de 33% dans Terrésens (pour 6,9 M€)



- 1er développeur de lits chauds dans les Alpes
- Objectif de détention de 80% d'ici à 3 à 4 ans
- Terrésens exploite 11 résidences hôtelières et 9 autres sont en cours de construction (livraison d'ici 2028), CA 2024 de 68 M€
- Parfaite complémentarité avec les résidences de MMV (taille et clients)
- Fait suite à l'accord de commercialisation entre MMV et Terrésens (pour la saison 2024/25)
- Dans un contexte de raréfaction du foncier en montagne => renforcement de la CDA comme 1er gestionnaire de lits chauds dans les Alpes



Parcs de Loisirs : principales nouveautés pour la saison 2025



Une première mondiale

- Montagne russe aquatique « Mission Bermudes »
- 7 000 m² de décors immersifs



Walibi Holland : YOY, une première mondiale

- Montagne russe avec 2 trains qui se croisent (parcours doux ou dingue)
- Nouvelle zone qui agrandit le site de 8 000 m²



Groupe Urban

- Nouveau centre La Valentine à Marseille



Parcs de Loisirs : principales nouveautés pour la saison 2025



Walibi Belgium fête ses 50 ans

Inauguration de la **plus grande montagne russe du Benelux**

- Nouvelle zone Dock World
- 3 nouveaux points de restauration et 1 boutique



Attraction familiale « Cétautomatix »

- Agrandissement de la zone Gauloise
- Renforcement de l'offre restauration avec l'ouverture des « Fastes du Nil », unique en Europe



Nouvel espace de restauration multi-usages (700m²)

- Restaurant (480 places assises, dont 220 en terrasse extérieur)
- Aire de jeux intérieure pour les enfants
- Espace pour séminaires



Belantis : nouvelle acquisition au sein de la division Parcs de Loisirs



- ✓ Parc d'attraction familial basé à **Leipzig** en Allemagne
- ✓ Inauguré en **2003**
- ✓ Belantis accueille environ **300 000 visiteurs par an**
- ✓ L'**Allemagne** est le **deuxième marché** (après la France) des parcs de loisirs en Europe



Chiffres financiers clés



c.11 M€
Chiffre
d'affaires



22 M€
Valeur
d'entreprise

Données opérationnelles du parc



c. 300k
Visiteurs par an, parc
ouvert de début avril à la
Toussaint
(172 j.)



27
Attractions,
9 zones thématiques



6
Restaurants
et buvettes



3
Boutiques



48
Salariés
permanents
+ **270**
Saisonniers



39 ha
Superficie utilisée
+ **41 ha**
disponibles pour
développements



Belantis : un parc familial en Allemagne à fort potentiel

De solides atouts



- ✓ **Zone de chalandise attractive** permettant d'envisager un plan de développement ambitieux
 - **Leipzig**, situé à moins de 30 min en voiture, est une **ville jeune et dynamique** (population en hausse de 30% en 20 ans) et une **destination touristique et culturelle en plein essor**
- ✓ **Faible concurrence locale**
 - Principaux parcs allemands concentrés dans l'ouest du pays
 - **Laissant la place pour l'émergence d'un acteur d'envergure nationale dans l'est** (cf. proximité relative de Berlin et Dresde)

Des surfaces additionnelles

- ✓ **Emprise foncière détenue en pleine propriété de près de 110ha**
 - Dont c.39 ha dédiés au site actuel
 - **Et une réserve additionnelle exploitable de c.41 ha.**



Total 29,4 ha installations de type parc de loisirs et/ou hôtels autorisés à la construction selon le plan local d'urbanisme

Total 11,6 ha places de parking autorisées à la construction

Total 29,4 ha zone non constructible



Une acquisition cohérente avec la stratégie du Groupe, offrant un potentiel de développement et de performance prometteur



Belantis est le 8^{ème} site du Groupe en Europe continentale hors France

Avec l'acquisition de Belantis, CDA s'implante dans un nouveau pays attractif et renforce son positionnement d'acteur européen de premier plan des parcs de loisirs

Amener Belantis aux standards des parcs CDA

Grâce à son savoir-faire reconnu, la CDA prévoit d'accompagner la croissance de Belantis au travers d'un plan de développement à long terme ambitieux

Positionner Belantis parmi les grands parcs de loisirs allemands

L'ambition de CDA est de positionner Belantis parmi les grands parcs de loisirs au niveau national en Allemagne, avec l'objectif de tripler à terme sa fréquentation



Parc de Loisirs : renforcement de la capacité hôtelière



- 4^{ème} hôtel, 300 chambres (soit 750 au total), 4 étoiles, 2 restaurants et salles de séminaires
- En parallèle du renforcement de capacités des attractions et restaurants
- Ouverture prévue en janvier 2027
- Sera certifié HQE Très Performant + label Clef Verte
- Financé par crédit-bail immobilier pour ~80 M€



- 3^{ème} hôtel thématisé (4^{ème} en tout), 240 chambres (soit 726 au total), 4 étoiles, 1 restaurant de 400 places, 1 bar et des espaces séminaires
- Accompagnement de l'allongement de la durée de séjour constaté depuis l'ouverture de l'Aquascope
- Ouverture planifiée en février 2028
- Objectifs et impacts : Certification BREEAM¹ « Very Good » et label Ecolabel
- Financé par crédit-bail immobilier pour ~80 M€



Engagements RSE du Groupe mis en œuvre au 1^{er} semestre

Pilier	Engagement
Ecologie & environnement	1. Atteindre le Net Zéro Carbone (scopes 1&2) en 2030
	2. Agir pour la diminution du scope 3
	3. Participer à la gestion de la ressource en eau
	4. Réduire notre impact sur les ressources et la biodiversité
Solidarité & prospective	5. Faire émerger des idées pour accompagner l'évolution des montagnes françaises (Lab)
	6. Soutenir des projets d' innovation et d' accès aux loisirs (Fondation)
Nos territoires	7. Contribuer à la réindustrialisation de nos territoires
Collaboratrices & collaborateurs	8. Accompagner la professionnalisation des collaborateurs
	9. Investir pour améliorer le bien-être des collaborateurs
	10. Associer les collaborateurs en déployant un dispositif d' actionnariat salarié

Signature d'un **partenariat avec la société PRINOTH**, visant à industrialiser, au sein du territoire alpin, la **production de dameuses électriques** de forte puissance.

Lancement de la **Global Sustainability Ski Alliance (GSSA)**, alliance entre de grands groupes européens exploitants de Domaines Skiabiles pour la **réduction des émissions de CO2** et la **promotion d'innovations durables dans le tourisme du ski**



Nouvelle offre de transport par **Travelski** d'un **service de train de nuit Paris – Bourg-Saint-Maurice** pour la saison 2025-2026



Lancement de la **CDA Academy**





5 CONCLUSION / PERSPECTIVES

CDA - Résultats du 1er semestre 2024/25 - 20 mai 2025

Conclusion et perspectives pour l'exercice 2024/25

Chiffre d'affaires



Confiance dans le niveau d'activité attendu au 2nd semestre

- Bonnes performances lors des vacances de Pâques, à la montagne comme dans les Parcs de loisirs
- Nombreuses attractions nouvelles pour accroître encore l'attractivité des Parcs de loisirs cet été

EBO



Objectif de croissance relevé à +15% contre +10% précédemment

- Forte croissance de l'activité et bonne maîtrise des charges opérationnelles au 1^{er} semestre
- Bonnes perspectives attendues au 2nd semestre

Investissements industriels nets



Enveloppe confirmée à environ 276 M€

Autres



- A ce jour, CDA pas affectée par la hausse des droits de douane
- CDA pas concernée par surtaxe d'impôt sur les sociétés en France





Compagnie des Alpes

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2024/25

20 mai 2025