

**CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS  
DE L'EXERCICE 2024/2025**

- **ACTIVITE TRES SOUTENUE AU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE DANS L'ENSEMBLE DES DIVISIONS DU GROUPE, ET TOUT PARTICULIEREMENT DANS LES DOMAINES SKIABLES**
- **CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS EN HAUSSE DE 15,1% A 1 126,1M€, SOIT UNE CROISSANCE DE 10,7% A PERIMETRE COMPARABLE**
- **PERSPECTIVE DE CROISSANCE DE L'EBO SUR L'ENSEMBLE DE L'EXERCICE CONFIRMEE A ENVIRON +15%**

Paris, le 29 juillet 2025 – (Chiffres non-audités) La Compagnie des Alpes a enregistré un chiffre d'affaires de 1 126,1 M€ sur l'ensemble des neuf premiers mois de l'exercice 2024/25 (période allant du 1<sup>er</sup> octobre 2024 au 30 juin 2025), en progression de 15,1% par rapport au chiffre d'affaires de 978,5 M€ réalisé à la même période de l'exercice précédent. Grâce à un très bon 3<sup>ème</sup> trimestre, le taux de croissance du chiffre d'affaires à périmètre comparable (c'est-à-dire retraité du chiffre d'affaires du groupe Urban jusqu'au 12 juin 2025 inclus et de celui du parc de loisirs Belantis acquis le 3 avril 2025) a atteint 10,7% au cours des neuf premiers mois de l'exercice. Cette bonne performance reflète une excellente saison d'hiver pour l'ensemble des activités liées à la montagne et une progression encore plus prononcée de l'activité des Parcs de loisirs, depuis Halloween en octobre jusqu'au début de l'été fin juin.

Au cours du seul 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2024/25 (période allant du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2025), le chiffre d'affaires de la Compagnie des Alpes a atteint 276,5 M€, en croissance de 27,2% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent. A périmètre comparable, le taux de croissance atteint 20,2%. Cette performance est portée par les trois divisions du Groupe, et, tout particulièrement, par la division Domaines skiabiles et activités outdoor qui a réalisé un mois d'avril exceptionnel jusqu'à la fermeture des stations, grâce au décalage du week-end de Pâques.

**Chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois de 2024/25 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2024 au 30 juin 2025) et du 3<sup>ème</sup> trimestre 2024/25 (du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2025)**

Données non auditées (en millions d'euros)	9 mois 2024/25	9 mois 2023/24	Variation	Variation à p.c. <sup>(a)</sup>	T3 2024/25	T3 2023/24	Variation	Variation à p.c. <sup>(a)</sup>
<b>Domaines skiabiles et activités outdoor</b>	<b>583,8</b>	542,4	<b>+7,6%</b>	+7,6%	59,4	45,5	<b>+30,6%</b>	+30,6%
<b>Distribution &amp; Hospitality</b>	<b>112,0</b>	104,8	<b>+6,9%</b>	+6,9%	9,6	8,3	<b>+16,0%</b>	+16,0%
<b>Parcs de loisirs</b>	<b>430,3</b>	331,3	<b>+29,9%</b>	+16,9%	207,5	163,6	<b>+26,8%</b>	+17,6%
<b>Total</b>	<b>1 126,1</b>	<b>978,5</b>	<b>+15,1%</b>	<b>+10,7%</b>	276,5	217,4	<b>+27,2%</b>	+20,2%

(a) La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du groupe Urban jusqu'à la date anniversaire de son intégration dans le périmètre de consolidation, soit jusqu'au 12 juin 2025 inclus, ainsi que celui du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025.

## DOMAINES SKIABLES ET ACTIVITES OUTDOOR : FORTE HAUSSE DE L'ACTIVITE, RENFORCEE PAR UN EXCELLENT 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE, ET NOUVEAU RECORD DU NOMBRE DE JOURNEE-SKIEURS

Le chiffre d'affaires de la division Domaines skiabiles et activités outdoor s'élève à 583,8 M€ pour les neuf premiers mois de 2024/25, soit une progression de 7,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent. La croissance, qui atteignait 5,5% à la fin du 1<sup>er</sup> semestre, s'est fortement accélérée au 3<sup>ème</sup> trimestre.

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2024/25, le chiffre d'affaires de la division Domaines skiabiles et activités outdoor s'établit en effet à 59,4 M€, en croissance de 30,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette forte progression reflète une activité très dynamique, qui a non seulement bénéficié du positionnement du week-end de Pâques dans la deuxième partie du mois d'avril (contre fin mars en 2023/24) mais aussi d'excellentes conditions d'enneigement et d'ensoleillement pendant les vacances scolaires de printemps. Les domaines ont ainsi pu accueillir les skieurs dans d'excellentes conditions jusqu'à leurs dates de fermeture, le mois d'avril ayant représenté à lui seul la quasi-totalité de l'augmentation du nombre de journée-skieurs sur l'ensemble de la saison.

Sur l'ensemble des neuf premiers mois de l'exercice, l'activité des remontées mécaniques stricto sensu, qui représente l'essentiel du chiffre d'affaires, progresse de 7,6%. Cette performance est d'abord portée par un revenu moyen par journée-skieur en hausse de l'ordre de 6,5%, mais également par l'augmentation du nombre de journée-skieurs de 1,1% sur la période, établissant un nouveau record à 13,9 millions de journée-skieurs pour la saison d'hiver 2024/25.

## DISTRIBUTION & HOSPITALITY : CROISSANCE SOUTENUE DANS L'HEBERGEMENT

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2024/25, le chiffre d'affaires de la division Distribution & Hospitality s'est élevé à 112,0 M€, soit une croissance de 6,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Comme les Domaines skiabiles, l'activité Distribution & Hospitality a bénéficié d'un très bon 3<sup>ème</sup> trimestre qui a permis une accélération de la croissance par rapport aux chiffres enregistrés à fin mars.

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2024/25 a en effet atteint 9,6 M€, ce qui représente une croissance de 16,0% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent.

MMV a connu une activité particulièrement soutenue sur l'ensemble des neuf premiers mois de l'exercice, profitant à la fois d'une optimisation du calendrier des ouvertures et de la montée en gamme de certaines de ses résidences. Le taux d'occupation a atteint 88%<sup>1</sup> pour l'ensemble de ses Villages Club et Résidences Club, tandis que le revenu moyen par nuitée a continué d'augmenter. Le taux de fidélisation des clients progresse également par rapport à l'exercice précédent. MMV a par ailleurs bénéficié des revenus supplémentaires générés par le nouvel accord exclusif de commercialisation des résidences hôtelières Terrésens, groupe dans lequel la Compagnie des Alpes a pris une participation initiale de 33% le 30 avril dernier.

<sup>1</sup> Taux d'occupation des chambres et résidences quel que soit le nombre d'occupants



Mountain Collection Immobilier, premier réseau d'agences immobilières des Alpes, a aussi particulièrement bien performé depuis le début de l'exercice. Le réseau a bénéficié d'un élargissement de son périmètre avec l'ouverture d'une nouvelle agence, d'une augmentation du nombre de lots à commercialiser et de la reprise de son activité de syndic.

Enfin, Travelfactory a, comme anticipé, enregistré un chiffre d'affaires stable par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice précédent, reflet de la stratégie du Groupe visant à privilégier les marges aux volumes. A noter qu'au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre, sa filiale Travelski a annoncé le lancement d'un service de train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice pour la saison prochaine.

### **PARCS DE LOISIRS : MAINTIEN D'UN RYTHME DE CROISSANCE ELEVE DEPUIS LE DEBUT DE L'EXERCICE ET IMPACT POSITIF DES ACQUISITIONS DU GROUPE URBAN ET DE BELANTIS**

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires de la division Parcs de loisirs s'élève à 430,3 M€ contre 331,3 M€ pour l'exercice précédent, soit une progression de 29,9%. A périmètre comparable, c'est-à-dire hors groupe Urban jusqu'au 12 juin 2025 inclus et hors parc de loisirs Belantis acquis le 3 avril 2025, le chiffre d'affaires de la division progresse de 16,9%, dans la continuité des très bonnes performances enregistrées au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2024/25.

La division Parcs de loisirs a en effet connu une activité soutenue au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2024/25, son chiffre d'affaires atteignant 207,5 M€, en hausse de 26,8% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent en incluant la contribution du groupe Urban sur la totalité du trimestre (contre 18 jours l'an dernier) et l'intégration de Belantis sur la quasi-totalité du trimestre (à partir du 3 avril).

A périmètre comparable, la croissance du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre atteint 17,6% par rapport à la même période de l'an dernier, qui avait été pénalisée par de fortes précipitations, deux week-ends électoraux, le positionnement du week-end de Pâques et l'ambiance pré Jeux olympiques. Cette année, les conditions météorologiques, ainsi que le calendrier, ont en revanche été plus favorables et l'activité a aussi bénéficié du succès de l'Aquascope – parc aquatique inauguré en juillet 2024 au sein du Futuroscope et disposant de sa propre billetterie.

Sur l'ensemble des neuf premiers mois de l'exercice, la croissance à périmètre comparable du chiffre d'affaires de la division Parcs de loisirs reflète une hausse de la fréquentation de plus de 14% et une augmentation de la dépense par visiteur (entrée + dépenses *in-park*) de 4,7%.

Cette forte croissance de l'activité est le résultat conjugué des initiatives stratégiques menées par le Groupe pour étendre son offre et en renforcer l'attractivité, ainsi que du dynamisme dont les sites font preuve pour promouvoir et commercialiser leurs attractions et nouveautés.

Depuis le début de l'exercice, l'activité a notamment profité de plages d'ouverture plus importantes au cours des périodes d'Halloween et de Noël et de nouveautés invitant les visiteurs à vivre des expériences inédites. Le Futuroscope bénéficie de sa nouvelle attraction « *Mission Bermudes* » et du succès de l'Aquascope qui contribue à renforcer l'attractivité de l'ensemble du parc et favorise des durées de séjour plus longues. Walibi Belgium, qui célèbre cette année son 50<sup>ème</sup> anniversaire avec une nouvelle zone « *Dock World* », a vu son activité progresser fortement, de même que Walibi Rhône-Alpes, qui profite de l'attraction « *Mahuka* » inaugurée l'année dernière.

L'activité du Groupe Urban est également en croissance et son développement se poursuit avec la montée en puissance depuis fin septembre 2024 du centre sportif de l'Île de Puteaux, l'ouverture en janvier 2025 d'un nouveau centre à Avignon puis de deux centres à Marseille (La Valentine en avril et La Valbarelle en juin).

### PERSPECTIVES POUR LA FIN DE L'EXERCICE

*Ces perspectives sont données sous réserves d'aléas conjoncturels majeurs.*

- **Domaines skiables et activités outdoor**

Le 4<sup>ème</sup> trimestre représente environ 2% de l'activité annuelle de la division Domaines skiables et activités outdoor et n'a donc pas d'impact notable sur la performance annuelle. L'activité au cours des mois d'été est principalement constituée des revenus liés aux activités outdoor, y compris ceux des remontées mécaniques pour les pratiquer.

- **Distribution & Hospitality**

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, l'activité de la division Distribution & Hospitality est essentiellement liée à celle de MMV pour qui cette période représente traditionnellement environ 10% de son chiffre d'affaires annuel. Le niveau des réservations pour cet été est, à date, en avance par rapport à celui de l'année dernière à la même période, que ce soit dans les Villages Club ou les Résidences Club.

- **Parcs de loisirs**

Le 4<sup>ème</sup> trimestre représente traditionnellement environ 40% de l'activité annuelle pour les Parcs de loisirs. Comme indiqué lors de la publication des résultats semestriels 2024/25 le 20 mai dernier, le Groupe est confiant dans le niveau d'activité des Parcs de loisirs pour la saison estivale, grâce notamment au bon niveau des réservations et à l'inauguration de nombreuses attractions nouvelles dans ses principaux parcs, qui contribuent à leur attractivité.

- **Croissance de l'EBO**

Sous réserve de conditions d'exploitation et météorologiques au 4<sup>ème</sup> trimestre conformes à la moyenne des années précédentes, le Groupe confirme l'objectif réhaussé le 20 mai dernier d'une croissance de son EBO pour l'ensemble de l'exercice autour de 15% par rapport à 2023/24.

### FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

- **Prise de participation de 33% dans Terrésens**

Le 30 avril dernier, la Compagnie des Alpes est devenue actionnaire à hauteur de 33% de Terrésens. Il s'agit d'une première étape de son rapprochement stratégique avec le premier développeur de lits chauds des Alpes, avec un objectif de détention de 80% à 3-4 ans. Dans un contexte de raréfaction du foncier en montagne, cette opération permet à la Compagnie des Alpes de se doter de nouvelles compétences en développement et réhabilitation de l'immobilier, de la prospection foncière jusqu'au suivi des travaux.



- **Acquisition du parc de loisirs Belantis, l'un des plus grands parcs d'attractions dans l'est de l'Allemagne**

La Compagnie des Alpes a annoncé le 3 avril dernier avoir acquis auprès du groupe Parques Reunidos, la totalité du capital de la société Event Park GmbH, qui détient et exploite le parc d'attractions Belantis, situé dans la région de Leipzig en Allemagne. Inauguré en 2003, le site de Belantis accueille environ 300 000 visiteurs par an et a enregistré pour l'exercice 2024 un chiffre d'affaires d'environ 11 millions d'euros. Belantis est comptabilisé dans la division Parcs de loisirs depuis le 3 avril.

### **EVENEMENT POST CLOTURE DU 30 JUIN 2025**

- **La Compagnie des Alpes a remporté la DSP du domaine de Pralognan-la-Vanoise**

Le 15 juillet 2025, la Compagnie des Alpes a annoncé que son offre a été choisie par le conseil municipal de la commune de Pralognan-la-Vanoise (Savoie) pour l'attribution du contrat de délégation de service public portant sur l'aménagement et l'exploitation de son domaine de montagne (domaine skiable alpin, domaine de ski nordique et centrale de réservation). Il s'agit, pour la Compagnie des Alpes, d'une nouvelle délégation de service public, dont le contrat, d'une durée de 25 ans, prendra effet le 1<sup>er</sup> novembre 2025. Selon les estimations du Groupe, le chiffre d'affaires cumulé sur la durée du contrat de ce nouveau domaine contribue à hauteur d'environ 300 M€ au backlog<sup>2</sup> de la Compagnie des Alpes

*Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes ([www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.*

<sup>2</sup> Le backlog est le chiffre d'affaires cumulé des remontées mécaniques, estimé par le Groupe, portant sur la durée résiduelle des délégations de services public existantes dans les domaines skiables.

ANNEXES

CA consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2024 au 30 juin 2025

Données non auditées (En millions d'euros)	2024/25	2023/24	Variation	Variation à périmètre comparable <sup>(1)</sup>
<b><u>Premier trimestre</u></b>				
Domaines skiabiles et activités outdoor	79,9	66,7	+19,7%	+19,7%
Distribution & Hospitality	17,4	13,9	+25,4%	+25,4%
Parcs de loisirs	164,5	119,7	+37,5%	+25,3%
<b>Total CA T1</b>	<b>261,8</b>	<b>200,3</b>	<b>+30,7%</b>	<b>+23,4%</b>
<b><u>Deuxième trimestre</u></b>				
Domaines skiabiles et activités outdoor	444,5	430,2	+3,3%	+3,3%
Distribution & Hospitality	84,9	82,6	+2,9%	+2,9%
Parcs de loisirs	58,3	48,0	+21,3%	-6,4%
<b>Total CA T2</b>	<b>587,7</b>	<b>560,8</b>	<b>+4,8%</b>	<b>+2,4%</b>
<b><u>Troisième trimestre</u></b>				
Domaines skiabiles et activités outdoor	59,4	45,5	+30,6%	+30,6%
Distribution & Hospitality	9,6	8,3	+16,0%	+16,0%
Parcs de loisirs	207,5	163,6	+26,8%	+17,6%
<b>Total CA T3</b>	<b>276,5</b>	<b>217,4</b>	<b>+27,2%</b>	<b>+20,2%</b>
<b><u>Cumul des 9 premiers mois</u></b>				
Domaines skiabiles et activités outdoor	583,8	542,4	+7,6%	+7,6%
Distribution & Hospitality	112,0	104,8	+6,9%	+6,9%
Parcs de loisirs	430,3	331,3	+29,9%	+16,9%
<b>Total CA 9 m</b>	<b>1 126,1</b>	<b>978,5</b>	<b>+15,1%</b>	<b>+10,7%</b>

(1) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du groupe Urban jusqu'à la date anniversaire de son intégration dans le périmètre de consolidation, soit jusqu'au 12 juin 2025 inclus, ainsi que celui du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025.

Prochains rendez-vous 2024/25 :

- Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2024/25 Mardi 28 octobre, après bourse
- Résultats de l'exercice 2024/25 : Mardi 2 décembre, avant bourse

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

**A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES**

Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l'échelle européenne.

**Son objectif ? Permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivants des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.**

Régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe, la CDA innove pour surprendre et apporter une Très Grande Satisfaction à ses clients.

La CDA c'est aujourd'hui 6840 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 13 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C'est aussi le 1<sup>er</sup> réseau d'agences immobilières des Alpes, le 1<sup>er</sup> tour opérateur de montagne français et le 2<sup>ème</sup> exploitant de résidences club et villages vacances dans les alpes françaises.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiables et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, FuturoscopeXperiences, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Belantis (DE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH), Groupe Urban (Urban Soccer / Padel)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yonly...), Mountain Collection Immobilier (Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ;  
FTSE : 5755 Recreational services



**Compagnie des Alpes :**

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr">alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr</a>
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>

eCorpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	<a href="mailto:xavier.yvon@corp-us.fr">xavier.yvon@corp-us.fr</a>
--	-------------------	--