



CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2025/26 : 1,16 Mds€, EN HAUSSE DE 2,6%

- **TRES BON 3^{EME} TRIMESTRE DANS LES DOMAINES SKIABLES, PARACHEVANT UNE NOUVELLE SAISON RECORD**
- **ACTIVITE DISTRIBUTION & HOSPITALITY EN CROISSANCE, HORS IMPACT DE L'INCENDIE D'UNE RESIDENCE MMV SURVENU EN AVRIL 2025 (NEUTRALISE EN EBO)**
- **ACTIVITE DES PARCS DE LOISIRS EN LEGER RECU, PENALISEE PAR DES CONDITIONS METEOROLOGIQUES TRES DEFAVORABLES AU 3^{EME} TRIMESTRE, SATISFACTION VISITEURS EN FORTE HAUSSE**
- **GUIDANCE COURT TERME REVISEE :**
 - **CROISSANCE D'EBO DESORMAIS ENTRE 2% ET 5% (CONTRE PROCHE DE 10% PRECEDEMMENT), HORS PLUS-VALUES DE CESSION LIEES A LA FIN DE LA DSP DE TIGNES**
 - **CROISSANCE D'EBO ENTRE 10% ET 13% EN INCLUANT LES PLUS-VALUES DE CESSION LIEES A LA FIN DE LA DSP DE TIGNES**
 - **POUR RAPPEL, EBO EXERCICE 2024/25 : 409,4 M€**
- **RENFORCEMENT DE LA DISCIPLINE COMMERCIALE ET DE GESTION**
- **GUIDANCE MOYEN TERME INCHANGEE**
- **PRISE DE PARTICIPATION DE 33,9% DANS PADEL CITY EN VUE DE CREER LE LEADER EUROPEEN DU PADEL ET DU FOOT A 5 (VOIR AUTRE COMMUNIQUE PUBLIE CE JOUR)**

Paris, le 28 juillet 2026 – 17h40 – (Chiffres non-audités) La Compagnie des Alpes a enregistré au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2025/26 un chiffre d'affaires de 1 155,5 M€, ce qui représente une hausse de 2,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre comparable¹, c'est-à-dire retraité des contributions du parc de loisirs Belantis jusqu'à fin mars, du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, et du centre sportif Sport4Lux, ainsi que de l'impact de la cession du site Chaplin's World, la croissance atteint +2,0%.

Cette performance reflète des dynamiques contrastées selon les divisions : une excellente saison d'hiver pour les Domaines skiabiles et activités outdoor, une division Distribution & Hospitality en croissance hors impact de la fermeture d'une résidence en raison d'un incendie, et une division Parcs de loisirs en très légère baisse, pénalisée par des conditions météorologiques très défavorables au 3^{ème} trimestre.

¹ Sur les 9 premiers mois de l'exercice, sont exclus de la variation à périmètre comparable : le chiffre d'affaires du parc de loisirs Belantis jusqu'à fin mars 2026, la totalité du chiffre d'affaires du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, consolidé depuis le 1^{er} novembre 2025, et la totalité de celui de Sport4Lux (Groupe Urban) consolidé depuis le 7 novembre 2025. Est également exclu le chiffre d'affaires réalisé par Chaplin's World au 3^{ème} trimestre 2024/25, ce site ayant été cédé le 31 mars 2026. La contribution au chiffre d'affaires du domaine de Tignes sur le mois de juin 2025 ayant été négligeable, il n'a pas été retraité sur juin 2026.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2025/26 s'établit à 272,8 M€ contre 276,5 M€ au cours de la même période de l'exercice précédent, en repli de 1,4% à périmètre réel et de 1,1% à périmètre comparable².

Chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois et du 3^{ème} trimestre 2025/26

Données non auditées (en millions d'euros)	9 mois 2025/26	9 mois 2024/25	Variation	Variation à p.c. ⁽¹⁾	T3 2025/26	T3 2024/25	Variation	Variation à p.c. ⁽²⁾
Domaines skiables et activités outdoor	617,0	583,8	+5,7%	+4,8%	64,6	59,4	+8,8%	+8,4%
Distribution & Hospitality	110,4	112,0	-1,4%	-1,4%	9,2	9,6	-4,3%	-4,3%
Parcs de loisirs	428,1	430,3	-0,5%	-0,8%	198,9	207,5	-4,1%	-3,7%
Total	1 155,5	1 126,1	+2,6%	+2,0%	272,8	276,5	-1,4%	-1,1%

DOMAINES SKIABLES ET ACTIVITES OUTDOOR : UN TRES BON 3^{EME} TRIMESTRE VENANT CLORE UNE NOUVELLE SAISON DE SKI RECORD

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2025/26, le chiffre d'affaires de la division des Domaines skiables et activités outdoor s'établit à 617,0 M€, en croissance de 5,7% par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice précédent. A périmètre comparable, c'est-à-dire retraité de l'intégration du domaine de Pralognan-la-Vanoise, cette hausse atteint 4,8%.

Le chiffre d'affaires des remontées mécaniques, qui représente environ 95% du total de la division, connaît une progression de 4,4% à périmètre comparable. Cette croissance se décompose entre une augmentation du nombre de journées-skieur de 0,9% (+2,3% y compris Pralognan-la-Vanoise) et une nouvelle progression du revenu moyen par journée-skieur de 3,5%.

Au 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires de la division a atteint 64,6 M€, soit une croissance de 8,8% (+8,4% à périmètre comparable) par rapport à la même période de l'exercice précédent. En bénéficiant, cette année encore, de très bonnes conditions d'enneigement et d'ensoleillement jusqu'aux dates de fermeture des stations, la fin de saison confirme son attrait auprès des amateurs de ski.

DISTRIBUTION & HOSPITALITY : ACTIVITE EN CROISSANCE, HORS IMPACT DE LA FERMETURE D'UNE RESIDENCE MMV POUR CAUSE D'INCENDIE (NEUTRALISE EN EBO)

Le chiffre d'affaires de la division Distribution & Hospitality s'établit à 110,4 M€ pour les neuf premiers mois de l'exercice 2025/26, en repli de 1,4% à par rapport à la même période de l'exercice précédent. Au

² Sur le seul troisième trimestre de l'exercice, le périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise et celui de Sport4Lux



3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 9,2 M€, contre 9,6 M€ au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent, soit un recul de 4,3%.

Hors impact de la fermeture d'une résidence MMV à la Plagne due à un incendie survenu le 9 avril 2025, le chiffre d'affaires de la division aurait été en progression de 4,7% sur les neuf premiers mois de l'exercice. Les pertes d'exploitation liées à la fermeture de cette résidence sinistrée font l'objet d'une indemnisation comptabilisée dans l'EBO de la division.

En dépit de la fermeture de la résidence de La Plagne, MMV a connu une croissance soutenue de son activité sur les neuf premiers mois de l'exercice, bénéficiant notamment de l'ouverture en décembre 2025 d'une nouvelle résidence à Serre Chevalier.

Mountain Collection Immobilier, réseau d'agences immobilières, a connu un chiffre d'affaires en légère progression au cours des neuf premiers mois de l'exercice, porté essentiellement par l'activité de syndic.

Le chiffre d'affaires de Travelfactory a baissé, reflet de l'évolution du modèle économique souhaitée par le Groupe qui vise une amélioration de la marge plutôt que de la croissance de l'activité. Cette évolution du modèle a de facto un effet favorable sur les marges et sur l'EBO. Fort du succès de la liaison entre Paris et Bourg-Saint-Maurice en train de nuit, la société a non seulement décidé de renouveler cette opération pour la saison prochaine, mais a aussi mis en place, sur le même principe une liaison ferroviaire de nuit au départ d'Amsterdam à destination de Les Arcs-Bourg-Saint-Maurice, et qui desservira aussi Rotterdam, Anvers, Bruxelles, Moûtiers et Aime-la-Plagne.

PARCS DE LOISIRS : ACTIVITE EN LEGER RETRAIT, PENALISEE PAR DES CONDITIONS METEOROLOGIQUES TRES DEFAVORABLES AU 3^{EME} TRIMESTRE

Le chiffre d'affaires de la division des Parcs de loisirs s'établit à 428,1 M€ pour les neuf premiers mois de l'exercice 2025/26 contre 430,3 M€ au cours de la même période de l'exercice précédent, soit un léger retrait de 0,5%. A périmètre comparable, c'est à dire retraité de la contribution des sites de Belantis jusqu'à fin mars 2026, de Sport4Lux depuis novembre 2025, et également de l'activité réalisée par Chaplin's World au 3^{ème} trimestre 2024/25, le chiffre d'affaires est en recul de 0,8%.

Après un 1^{er} semestre marqué par le succès des périodes d'Halloween et de Noël, le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs a atteint 198,9 M€ au cours du seul 3^{ème} trimestre 2025/26, ce qui représente un recul de 4,1% (3,7% à périmètre comparable) par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent qui constituait une base de comparaison particulièrement élevée. Au-delà de cet effet de base, le recul s'explique par la conjonction d'une météo très défavorable (fortes pluies en mai et canicules en juin) et d'un contexte géopolitique agité.

Le chiffre d'affaires lié à la billetterie et aux dépenses in-park (qui représente environ 80% du chiffre d'affaires de la division) recule ainsi de 1,6% à périmètre comparable au cours des neuf premiers mois de l'exercice. Alors que la fréquentation avait connu un tassement de 1,8% au cours du 1^{er} semestre, celle-ci a subi la conjonction d'un temps particulièrement froid et pluvieux en mai puis de fortes canicules fin mai et en juin, pour afficher un repli de 3,7% sur l'ensemble des neuf premiers mois de l'exercice par rapport au niveau record des neuf premiers mois de l'exercice précédent. Dans le même temps, l'évolution de la dépense par visiteur est restée positive tout au long de l'exercice, ressortant en hausse de 2,0% au cours des neuf premiers mois par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette hausse est légèrement plus forte pour ce qui concerne les dépenses in-park que les recettes de billetterie.

Les autres revenus de la division Parcs de loisirs ont été nettement plus dynamiques, notamment ceux générés par les hôtels, qui ont affiché des taux d'occupation élevés, et par les activités événementielles B2B.

Les efforts déployés par la Compagnie des Alpes pour continuellement renforcer l'attractivité de ses sites ont cependant permis d'atténuer les effets négatifs des facteurs exogènes précités et de maintenir des notes de satisfaction élevées. Pour preuve, les nouveautés proposées par les sites cette saison ont toutes remportées l'adhésion des visiteurs. Ainsi, la nouvelle zone Idéfix à Belantis, rencontre un fort succès depuis son inauguration. La nouvelle attraction « RepaR'TaKar » à Walibi Rhône-Alpes est notée 9/10 et se classe directement dans le top 5 des attractions préférées du parc. La nouvelle zone « One Piece » à Grévin Paris a permis de doubler la dépense par visiteur depuis son ouverture. L'Aquascope au Futuroscope, inauguré il y a moins de deux ans, a, quant à lui, récemment accueilli son millionième visiteur.

Le chiffre d'affaires du groupe Urban, est en croissance sur les neuf premiers mois de l'exercice, même si les épisodes de canicule ont tout de même eu un impact défavorable au 3^{ème} trimestre. Urban a par ailleurs bénéficié, au 3^{ème} trimestre, de l'ouverture d'un Club House et de la première phase de couverture de pistes de padel sur l'île de Puteaux, de l'ouverture d'un nouveau centre à Lille avec 9 pistes de padel, du lancement d'un espace Sports Bar de 350 m2 dans son centre de la Défense ainsi que de son nouveau produit Urban Xperience, 1^{er} terrain de foot à 5 immersif avec 600 m2 d'images projetées sur les murs du terrain.

PERSPECTIVES POUR LA FIN DE L'EXERCICE

Ces perspectives sont données sous réserves d'aléas conjoncturels majeurs.

- **Activité de la division Domaines skiables et activités outdoor**

L'activité au cours du 4^{ème} trimestre de l'exercice représente traditionnellement environ 2% de l'activité annuelle de cette division. En effet, l'activité au cours des mois d'été est essentiellement liée aux revenus des activités outdoor, y compris ceux des remontées mécaniques pour les pratiquer.

- **Activité de la division Distribution & Hospitality**

L'activité de la division Distribution & Hospitality au 4^{ème} trimestre est essentiellement portée par MMV et est attendue en progression par rapport à l'année dernière.

- **Activité de la division Parcs de loisirs**

Au cours des 3 premières semaines de juillet, l'activité est restée stable, par rapport à l'année dernière sur la même période, en raison d'un troisième épisode de canicule en Europe du 8 au 14 juillet inclus. Depuis, la fréquentation remonte progressivement pour atteindre des niveaux supérieurs à l'an dernier.

A condition que les conditions météorologiques soient moins extrêmes, le Groupe reste confiant pour la fin de la saison, notamment en raison de ses efforts d'investissements d'attractivité dans chacun de ses sites. Concernant le groupe Urban, celui-ci va pouvoir bénéficier de l'ouverture d'un nouveau centre à Joué-Les-Tours (4 terrains de foot à 5 et 10 pistes de padel), en juillet.



- **Objectif de croissance de l'EBO révisé**

La Compagnie des Alpes avait indiqué, en décembre dernier, se fixer pour objectif une croissance de son EBO 2025/26 proche de 10 % par rapport à celui de l'exercice 2024/25, hors plus-values liées à la cession des biens immobilisés de Tignes, étant précisé que cette perspective était donnée sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.

A l'occasion de la publication de ses résultats du premier semestre, le 21 mai dernier, le Groupe a confirmé cet objectif, estimant celui-ci toujours atteignable, et ce malgré les fortes précipitations qui se sont abattues sur l'ensemble de l'Europe au cours des deux premières semaines de mai, pénalisant la fréquentation de ses parcs de loisirs.

Par la suite, avec un climat économique dégradé, trois épisodes de canicule, historiques par leur précocité et leur ampleur, ont touché l'Europe du 20 au 28 mai, du 17 au 30 juin, puis du 8 au 14 juillet, affectant à nouveau la fréquentation des sites.

Au regard de l'ensemble de ces facteurs exogènes et malgré les efforts déployés par la Compagnie des Alpes pour soutenir la fréquentation de ses parcs et contenir ses charges, le Groupe table désormais sur une croissance de son EBO comprise entre 2% et 5% (contre proche de 10% précédemment), hors plus-values liées à la cession des biens immobilisés de Tignes, par rapport à l'EBO de 409,4M€ réalisé lors de l'exercice précédent. En tenant compte de ces plus-values, cette croissance de l'EBO 2025/26 devrait être comprise entre 10% et 13%.

Dans ce contexte, le Groupe a décidé de renforcer encore sa discipline de gestion. Outre des actions commerciales scrupuleusement suivies et, le cas échéant, renforcées, l'ensemble des coûts opérationnels font l'objet d'un contrôle strict et sont examinés au regard de leur contribution directe à la performance et à l'expérience client sans remettre en cause les engagements stratégiques du Groupe.

La qualité et la complétude de l'expérience clients restent la boussole et la conviction de la croissance durable pour le Groupe. Ce dernier veille ainsi à ce que l'exercice de discipline de gestion renforcée ne se fasse en aucun cas au prix de leur dégradation.

PERSPECTIVES A MOYEN TERME INCHANGEES

Ces perspectives sont données sous réserves d'aléas conjoncturels majeurs et de modifications de périmètre autres que celle déjà prévues (contribution de Belantis et de Pralagnan-la-Vanoise, cession de Chaplin's World et arrêt de la DSP de Tignes)

Les objectifs moyen terme que le Groupe avait communiqués en décembre 2025 restent inchangés :

Le Groupe confirme viser un **EBO** supérieur ou égal à 500 M€ pour l'exercice 2027/28 ou l'exercice 2028/29, avec une **marge d'EBO** durablement supérieure à 30% à partir de 2028/29, grâce à la poursuite de sa trajectoire de croissance profitable.

Concernant les **investissements industriels nets**, le Groupe vise, sur la base de son périmètre actuel, une enveloppe proche de 20% du chiffre d'affaires en 2026/27, puis une baisse de ce ratio qui devrait se situer durablement autour de 16% du chiffre d'affaires à partir de 2028/29 (périmètre actuel), une fois achevé le cycle d'investissements prévus notamment au Parc Astérix, au parc Belantis et au Futuroscope.

Le Groupe indique par ailleurs viser sur la période un **levier financier** (dette nette / EBO hors IFRS 16) à un niveau compris entre 2 et 3x, incluant d'éventuelles acquisitions.



La Compagnie des Alpes réaffirme aussi sa volonté de distribuer chaque année à ses actionnaires un **dividende** d'environ 50% du résultat net part du Groupe, hors éléments non récurrents.

Enfin, la Compagnie des Alpes rappelle son engagement d'atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030. Cette ambition est déclinée au niveau de chaque site, et privilégie pour au moins 80% la réduction des émissions de gaz à effet de serre et pour 20% maximum le déploiement de puits de carbone locaux

FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

- **Indemnisation suite à la fin de la DSP de Tignes**

La STGM, filiale à 78% de la Compagnie des Alpes a reçu, le 1^{er} juin, 127 M€ dans le cadre de l'échéance normale de la DSP du domaine skiable de Tignes. Environ 10 M€ supplémentaires sont attendus en septembre 2026, soit au total 137 M€.

EVENEMENTS POST CLOTURE DU 30 JUIN 2026

- **La Compagnie des Alpes prend une participation de 33,9% dans Padel City, leader du padel en Allemagne, et va créer ainsi, avec le groupe Urban, le leader européen du padel et du foot à 5**

Voir communiqué de presse publié ce jour

- **Adaptation climatique : accélération stratégique et robustesse du modèle d'affaires**

Une démarche anticipée et déployée dans la durée

Face à l'amplification des aléas climatiques (hausses de températures, inondations, événements extrêmes, etc.), la Compagnie des Alpes agit en permanence pour renforcer la résilience de son modèle tout en accélérant sa stratégie d'adaptation. Soutenu par une solide trajectoire de décarbonation (-74 % d'émissions de GES scopes 1 et 2 entre 2018/19 et 2024/25, et actions ciblées sur le scope 3), le Groupe couvre désormais 100 % de son chiffre d'affaires par une première analyse globale des risques climatiques. Cette démarche est approfondie, selon la typologie des sites, par des études de vulnérabilité en fonction de risques spécifiques jugés matériels et la mise en place afférente de plan d'actions adaptés.

Un plan d'action renforcé pour les Parcs de loisirs avec le Programme « Shelter 2030 »

Afin de faire face aux dérèglements climatiques et de conforter l'expérience de ses visiteurs, le Groupe accélère la transformation de ses parcs outdoor (îlots de fraîcheur, végétalisation, zones brumisées, attractions aquatiques, modulation des horaires, zones couvertes) et de ses loisirs sportifs indoor tout en menant trois plans d'actions prioritaires :

- **Renforcement de la couverture des zones d'attente des parcs de loisirs ;**
- **Augmentation de la surface abritée (pluie et soleil) des parcs de loisirs ;**
- **Sites indoor Urban ventilés/rafraîchis (hors climatisation) ;**



L'ensemble de ces actions seront intégrées, à compter de 2028, dans les plans de capex des sites et contribueront à un niveau d'expérience et de satisfaction client encore plus élevé à horizon 2030.

En agissant proactivement face aux défis climatiques sur les leviers qu'il maîtrise, le Groupe réaffirme sa capacité à conjuguer responsabilité environnementale, expérience clients de très haut niveau et création de valeur financière en croissance durable.

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes (www.compagniedesalpes.com). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.

ANNEXES

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2025 au 30 juin 2026

Données non auditées (En millions d'euros)	2025/26	2024/25	Variation	Variation à périmètre comparable ⁽¹⁾
<u>Premier trimestre</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	95,8	79,9	+20,0%	+19,0%
Distribution & Hospitality	20,1	17,4	+15,2%	+15,2%
Parcs de loisirs	173,1	164,5	+5,2%	+4,2%
Total CA T1	289,0	261,8	+10,4%	+9,5%
<u>Deuxième trimestre</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	456,5	444,5	+2,7%	+1,8%
Distribution & Hospitality	81,1	84,9	-4,5%	-4,5%
Parcs de loisirs	56,1	58,3	-3,6%	-4,9%
Total CA T2	593,7	587,7	+1,0%	+0,2%
<u>Troisième trimestre</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	64,6	59,4	+8,8%	+8,4%
Distribution & Hospitality	9,2	9,6	-4,3%	-4,3%
Parcs de loisirs	198,9	207,5	-4,1%	-3,7%
Total CA T3	272,8	276,5	-1,4%	-1,1%
<u>Cumul des 9 premiers mois</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	617,0	583,8	+5,7%	+4,8%
Distribution & Hospitality	110,4	112,0	-1,4%	-1,4%
Parcs de loisirs	428,1	430,3	-0,5%	-0,8%
Total CA 9 m	1 155,5	1 126,1	+2,6%	+2,0%

(1) : Le périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, consolidé depuis le 1^{er} novembre 2025, celui du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025 et celui de Sport4Lux (Groupe Urban) consolidé depuis le 7 novembre 2025. Il exclut aussi le chiffre d'affaires du site de Chaplin's World qui est sorti du périmètre le 31 mars 2026. Le domaine skiable de Tignes est sorti du périmètre le 31 mai 2026, sans impact significatif sur le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre, donc il n'est pas retraité..



Prochains rendez-vous 2024/25 :

- Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2024/25 Mardi 28 octobre, après bourse
- Résultats de l'exercice 2024/25 : Mardi 2 décembre, avant bourse

www.compagniedesalpes.com

A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l'échelle européenne.

Son objectif ? Permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivants des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

Régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe, la CDA innove pour surprendre et apporter une Très Grande Satisfaction à ses clients.

La CDA c'est aujourd'hui 7400 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 12 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C'est aussi le 1^{er} réseau d'agences immobilières des Alpes et le 1^{er} tour opérateur de montagne français.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiables et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs-Peisey-Vallandry, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Pralognan-la-Vanoise, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, Futuroscope Xperiences, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Belantis (All), Groupe Urban (Urban Soccer / Padel)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yonly...), MMV, Mountain Collection Immobilier

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement, Ateliers Grévin



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ;
FTSE : 5755 Recreational services



Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

eCorpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr
---	-------------------	--