

EXERCICE 2025/26

- **CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL ROBUSTE DE C. 1,43 Md €, EN PROGRESSION DE 2,6%**
- **GUIDANCE DE LA CROISSANCE ANNUELLE DE L'EBO 2025/26 REVISEE A LA HAUSSE ET ATTENDUE AUTOUR DE 6%, HORS PLUS-VALUES LIEES A LA CESSIION DES BIENS IMMOBILISES DE TIGNES (CONTRE UNE CROISSANCE PRECEDEMMENT ATTENDUE ENTRE +2 ET +5%)**
- **VISIBILITE FINANCIERE RENFORCEE GRACE A LA MISE EN PLACE DE NOUVEAUX FINANCEMENTS A MOYEN-LONG TERME ET LA SECURISATION DES PRIX DE L'ELECTRICITE SUR 3 ANS EN FRANCE**

Paris, le 27 octobre 2026 – 17h40 – (Chiffres non-audités) – Au cours de l'exercice 2025/26, la Compagnie des Alpes a enregistré un chiffre d'affaires de 1 433,2 M€, en progression de 2,6% par rapport à 2024/25 qui était déjà un exercice record. A périmètre comparable¹, la croissance atteint 2,2%.

Commentant le chiffre d'affaires, Dominique Thillaud, Directeur général de la Compagnie des Alpes a déclaré : « L'exercice 2025/26 constitue un nouveau record pour la Compagnie des Alpes. Dans un environnement géopolitique ayant notamment entraîné une forte hausse du prix des carburants à partir de fin février, cette performance illustre la résilience du modèle économique de la Compagnie des Alpes qui repose sur l'attractivité mais aussi sur la diversité et la complémentarité de ses activités. L'année écoulée reflète des dynamiques contrastées selon nos divisions. Les Domaines skiables et activités outdoor ont enregistré une nouvelle performance de tout premier plan, de même que la division Distribution & Hospitality qui a enregistré une croissance soutenue, hors impact de la fermeture pour cause d'incendie de l'un de nos plus grands Village Clubs à La Plagne. La division Parcs de loisirs enregistre quant à elle un chiffre d'affaires stable, malgré des conditions météorologiques très défavorables aux 3^{ème} et 4^{ème} trimestres. Dans ce contexte, l'ensemble des mesures de strict contrôle des dépenses opérationnelles que nous avons mises en place dans la dernière partie de l'exercice se sont avérées particulièrement efficaces sans dégrader l'expérience client, ni obérer l'avenir. La croissance de notre EBO 2025/26 devrait ainsi finalement se situer autour de 6% hors plus-values liées à la cession des biens immobilisés de Tignes. Cette discipline de gestion renforcée ne s'est pas faite au détriment de la satisfaction de nos clients, comme en témoigne la nouvelle amélioration des notes obtenues par nos parcs de loisirs. »

Au cours du seul 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires de la Compagnie des Alpes s'est élevé à 277,7 M€, contre 271,4 M€ pour la même période de l'exercice précédent, en progression de 2,3% à périmètre réel et de 2,7% à périmètre comparable².

¹ Pour l'exercice 2025/26, sont exclus de la variation à périmètre comparable : le chiffre d'affaires du parc de loisirs Belantis jusqu'à fin mars 2026, la totalité du chiffre d'affaires du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, consolidé depuis le 1^{er} novembre 2025, et la totalité de celui de Sport4Lux (Groupe Urban) consolidé depuis le 7 novembre 2025. Est également exclu le chiffre d'affaires réalisé par Chaplin's World au 2nd semestre 2024/25, ce site ayant été cédé le 31 mars 2026.

² Au cours du seul 4^{ème} trimestre de l'exercice, le périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise et celui de Sport4Lux. Il exclut également le chiffre d'affaires réalisé par Chaplin's World au 4^{ème} trimestre 2024/25.

Chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2025/26 et du 4^{ème} trimestre 2025/26

Données non auditées (en millions d'euros)	12 mois 2025/26	12 mois 2024/25	Variation	Variation à p.c. ⁽¹⁾	T4 2025/26	T4 2024/25	Variation	Variation à p.c. ⁽²⁾
Domaines skiables et activités outdoor	632,8	594,2	+6,5%	+5,6%	15,8	10,4	+52,5%	+50,1%
Distribution & Hospitality	125,8	125,3	+0,5%	+0,5%	15,4	13,2	+16,5%	+16,5%
Parcs de loisirs	674,6	678,0	-0,5%	-0,5%	246,4	247,7	-0,5%	-0,1%
Total	1 433,2	1 397,4	+2,6%	+2,2%	277,7	271,4	+2,3%	+2,7%

DOMAINES SKIABLES ET ACTIVITES OUTDOOR : NOUVELLE SAISON RECORD

Pour l'ensemble de l'exercice 2025/26, le chiffre d'affaires de la division Domaines skiables et activités outdoor atteint 632,8 M€, en croissance de 6,5% par rapport à 2024/25, qui était déjà un exercice record. A périmètre comparable³, la croissance s'élève à 5,6%.

Cette année encore, grâce à la qualité naturelle de ses domaines de haute altitude, la Compagnie des Alpes a su capter l'engouement des visiteurs pour les sports d'hiver et, de façon plus générale, pour la montagne. Sa stratégie d'investissement continue, qui vise à la modernisation de ses installations et à l'optimisation des flux dans ses domaines, est la pierre angulaire de ce succès.

Le chiffre d'affaires des remontées mécaniques, qui représente environ 95% du total de la division, connaît une progression de 4,4% à périmètre comparable. Cette croissance se décompose entre une nouvelle progression du revenu moyen par journée-skieur de 3,5% et une augmentation du nombre de journées-skieur de 0,9% (+2,3% y compris Pralognan-la-Vanoise). Le nombre annuel de journées-skieur atteint ainsi 14,2 millions avec Pralognan-la-Vanoise, dépassant le précédent record de 13,9 millions de journées-skieur établi l'an dernier. La Compagnie des Alpes a ainsi représenté 25% du total de 56,1 millions de journées-skieur vendues en France au cours de la saison 2025/26⁴, qui est redevenue cette année la première destination pour le ski dans le monde, devant les Etats-Unis et l'Autriche, une première depuis 2014/15.

Au 4^{ème} trimestre, qui représente une très faible proportion de l'activité annuelle, le chiffre d'affaires de la division a atteint 15,8 M€, en croissance de plus de 50% en données publiées et à périmètre comparable⁵. Il a notamment bénéficié d'une contribution très significative d'Ingelo, le cabinet d'ingénierie intégré de la Compagnie des Alpes, correspondant à une prestation de services d'un montant de 3,4 M€ fournie au domaine skiable de Praz de Lys Sommand, non géré par le Groupe. La bonne performance du 4^{ème} trimestre illustre par ailleurs le succès croissant des activités outdoor proposées notamment par Evolution 2.

³ Est exclu de la variation à périmètre comparable la totalité du chiffre d'affaires du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise.

⁴ Domaines Skiables de France – Indicateurs et analyses 2026 – 23/09/2026.

⁵ Hors chiffre d'affaires du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise.



DISTRIBUTION & HOSPITALITY : UN 4^{EME} TRIMESTRE PARTICULIEREMENT DYNAMIQUE

Le chiffre d'affaires de la division Distribution & Hospitality ressort à 125,8 M€ pour l'ensemble de l'exercice, en croissance de 0,5% par rapport à l'exercice précédent. Hors impact de la fermeture d'un Village Club MMV à la Plagne due à un incendie survenu le 9 avril 2025, le chiffre d'affaires de la division aurait été en progression de 6%. Les pertes d'exploitation liées à la fermeture de ce Village Club sinistré font l'objet d'une indemnisation comptabilisée dans l'EBO de la division. Celui-ci rouvrira en décembre, à temps pour l'ouverture de la saison d'hiver 2026/27.

En dehors de la fermeture du Village Club de La Plagne, MMV a connu une activité soutenue tout au long de l'exercice. MMV a notamment bénéficié de l'ouverture en décembre 2025 d'une nouvelle résidence à Serre Chevalier, d'un revenu par nuitée en augmentation, d'une stabilité de ses taux d'occupation à un niveau élevé et du contrat de commercialisation et de gestion locative signé avec Terrésens. Le groupe hôtelier a aussi enregistré une forte croissance au 4^{eme} trimestre, reflet de l'engouement encore plus marqué que les années précédentes pour les séjours en montagne l'été.

Le chiffre d'affaires de Mountain Collection Immobilier (MCI), premier réseau d'agences immobilières dans les Alpes, est aussi en progression sur l'ensemble de l'exercice, notamment porté par son activité de syndic et par le volume de transactions immobilières.

Le chiffre d'affaires de Travelfactory (tour-opérateur spécialisé dans les séjours à la montagne) a baissé, reflet de l'évolution du modèle économique souhaitée par le Groupe qui vise une amélioration des marges plutôt qu'une croissance de l'activité. Fort du succès de la liaison en train de nuit mise en place cette année entre Paris et Les Arcs-Bourg-Saint-Maurice, la société a décidé de renouveler cette opération la saison prochaine, et de déployer, sur le même principe, une liaison ferroviaire de nuit entre Amsterdam et Les Arcs-Bourg-Saint-Maurice, desservant Rotterdam, Anvers, Bruxelles, Moûtiers et Aime-la-Plagne.

Essentiellement composé, au 4^{eme} trimestre, des revenus de l'activité hôtelière de MMV, le chiffre d'affaires de la division a atteint 15,4 M€, en croissance de 16,5% par rapport au 4^{eme} trimestre 2024/25. Non seulement la comparaison avec l'exercice précédent n'était plus impactée par la fermeture du Village Club MMV de La Plagne, déjà clos lors du 4^{eme} trimestre 2024/25, mais MMV a également bénéficié d'un très bon taux d'occupation pendant la saison estivale ainsi que de sa nouvelle résidence à Serre-Chevalier.

PARCS DE LOISIRS : RESILIENCE DE L'ACTIVITE DANS DES CONDITIONS METEOROLOGIQUES ET ECONOMIQUES DEGRADEES

Le chiffre d'affaires de la division des Parcs de loisirs s'établit à 674,6 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2025/26, en retrait de 0,5% par rapport à l'exercice précédent (idem à périmètre comparable⁶).

Le chiffre d'affaires lié à la billetterie et aux dépenses *in-park* (qui représente environ 80% du chiffre d'affaires de la division) recule de 1,0% à périmètre comparable. Le nombre de visiteurs a connu un repli de 3,0% : après le succès des périodes d'Halloween et de Noël, la fréquentation des parcs a subi la conjonction d'une succession d'épisodes météorologiques très défavorables (temps particulièrement froid avec 22 jours de pluie en mai, puis une série de fortes canicules totalisant 55 jours entre fin mai et mi-août) et de l'impact de l'augmentation du prix des carburants. L'évolution de la dépense par visiteur (billetterie et dépenses *in-park*) est, quant à elle, restée positive tout au long de l'exercice, ressortant en hausse de

⁶ Retraité de la contribution des sites de Belantis jusqu'à fin mars 2026, de Sport4Lux depuis novembre 2025 et de l'activité réalisée par Chaplin's World au second semestre 2024/25.

2,0% par rapport à l'exercice précédent. Cette hausse est légèrement plus forte pour ce qui concerne les dépenses *in-park* que les recettes de billetterie.

L'activité hôtelière a en revanche été en croissance. A titre d'exemple, le taux d'occupation de l'ensemble des 450 chambres actuelles du Parc Astérix s'est élevé à 90% pendant les jours d'ouverture du site, en progression de 1,1 point par rapport à l'exercice précédent, avec une recette moyenne par chambre disponible en hausse de 6,6%. Ceci valide pleinement la stratégie d'expansion hôtelière avec la construction d'un nouvel hôtel de 300 chambres au Parc Astérix (ouverture prévue au printemps 2027) et de 240 chambres au Futuroscope (ouverture prévue au printemps 2028).

Le chiffre d'affaires du groupe Urban est en croissance par rapport à l'exercice précédent. La croissance est portée par l'acquisition de Sport4Lux, l'ouverture de nouveaux centres et de nouveaux produits (Club House sur l'île de Puteaux, espace Sports Bar et nouveau terrain de foot à 5 immersif dans le centre de la Défense).

Au cours du seul 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires de la division s'est établi à 246,4 M€, en baisse de 0,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent et de 0,1% à périmètre comparable⁷. Le chiffre d'affaires lié à la billetterie et aux dépenses *in-park* est stable à périmètre comparable, malgré une fréquentation en baisse de 1,8% du fait des canicules. A noter que le mois de septembre a été en croissance.

Cette année encore, la qualité des expériences proposées par l'ensemble des sites a été saluée par les visiteurs avec un NPS (Net Promoting Score) en progression de deux points par rapport à l'année précédente, des notes concernant le rapport Qualité/Prix en augmentation dans l'ensemble des sites et des notes de satisfaction sur les attractions et l'ambiance sur l'ensemble des sites supérieures à 8,5/10, elles aussi en progression. La Compagnie des Alpes a également été reconnue par la profession à l'occasion des Park World Excellence Awards 2026, avec cinq prix décernés au Parc Astérix, à Belantis et à Bellewaerde, récompensant l'engagement des équipes et leurs capacités de création.

PERSPECTIVES

Ces perspectives sont données sous réserves d'aléas conjoncturels majeurs.

- **Guidance de la croissance annuelle de l'EBO 2025/26 révisée à la hausse et désormais attendue autour de 6%, hors plus-values liées à la cession des biens immobilisés de Tignes**

Après avoir annoncé en juillet dernier tabler sur une croissance de son EBO comprise entre 2% et 5% (hors plus-values liées à la cession des biens immobilisés de Tignes), la Compagnie des Alpes indique attendre désormais une progression autour de 6%.

Cette performance est finalement meilleure qu'attendu alors que l'environnement dans lequel s'est déroulée la deuxième partie de l'exercice a été souvent adverse avec un climat économique dégradé, de fortes pluies en mai et un total historique de plus de 50 jours de fortes chaleurs réparties en 4 épisodes au cours du printemps et de l'été. Comme il s'y était engagé, le Groupe a su faire preuve d'agilité et d'adaptation en renforçant encore sa discipline de gestion sans nuire à la qualité de la satisfaction de ses clients, qui reste sa boussole principale. Ces efforts, dont les effets se sont accentués au cours du 4^{ème} trimestre, ont permis d'atteindre cette performance.

⁷ Retraité de la contribution de Sport4Lux et de l'activité réalisée par Chaplin's World au 4^{ème} trimestre 2024/25.

- **Activité à date depuis la clôture de l'exercice**

Concernant la prochaine saison dans les domaines de montagne, même s'il est encore trop tôt pour avoir une tendance précise à ce stade, les premiers taux de réservation sont relativement bien orientés.

Dans les Parcs de Loisirs, à date, la saison Halloween se présente bien et, concernant la période de Noël, l'ensemble des événements réservés aux entreprises a déjà été commercialisé.

FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

- **Prise de participation dans Padel City, leader des centres de padel en Allemagne, assortie d'une option pour en prendre le contrôle dès 2028**

La Compagnie des Alpes a pris fin juillet 2026 une participation de 33,9% dans PadelCity et dispose d'options d'achat lui permettant d'en devenir actionnaire majoritaire début 2028 et de monter à 100% du capital fin 2030.

PadelCity est une société en forte croissance dans un marché en pleine expansion : PadelCity vise l'exploitation d'une quarantaine de centres de padel à fin 2026, contre 17 fin 2025, majoritairement en Allemagne, un marché encore très faiblement équipé (1 400 pistes à fin 2025 vs. 4 600 en France). PadelCity vise fin 2026 un niveau de chiffre d'affaires d'environ 50 M€ en base annualisée, avec un taux de marge d'EBO (IFRS) de 42%.

Outre l'Allemagne, PadelCity se développe en Autriche et en Pologne, ce dernier marché apparaissant particulièrement prometteur. Avec cette opération, qui fait suite à l'acquisition du parc de loisirs Belantis en Allemagne l'année dernière, la Compagnie des Alpes poursuit sa stratégie d'expansion européenne.

Avec le groupe Urban et PadelCity, la Compagnie des Alpes a l'intention de créer le leader européen du padel et du foot à 5 et de renforcer le poids de ses activités de sports de loisirs. A horizon 2029, ces activités pourraient générer un chiffre d'affaires cumulé de près de 150 M€ pour un EBO (IFRS) de près de 65 M€.

- **Sécurisation de nouveaux financements avec des coûts réduits et une maturité allongée**

Dans le cadre de la gestion active de sa dette, le Groupe a mis en place en juillet dernier deux nouveaux financements :

- Un nouveau crédit syndiqué de 105 M€, à 5 ans in fine, avec un pool de banques européennes. Ce crédit syndiqué vient refinancer le crédit à terme (term loan) de 40 M€, que le groupe avait mis en place le 13 juin 2024, avec une marge de crédit plus favorable,
- Un Master Shelf Agreement sur le marché USPP avec MetLife Investment Management, de 250 M€, donnant de la flexibilité dans la gestion de sa dette. Ce dispositif a été inauguré par un premier tirage de 50 M€, réalisé à des conditions de financement compétitives.

Ces nouveaux financements permettent d'optimiser la couverture des besoins du Groupe pour les prochaines années. Ils se traduisent par un allongement de la maturité moyenne de sa dette et un renforcement de sa structure financière.

Par ailleurs, le Groupe travaille actuellement sur le refinancement anticipé de son crédit syndiqué (term loan) de 200 M€ dont l'échéance arrive en décembre 2027.



- La CDA a désormais couvert le prix de la totalité des besoins de ses activités françaises en électricité jusqu'à la fin de l'année civile 2028 et celui de 80% de leurs besoins pour l'année civile 2029

Le Groupe rappelle avoir mis en œuvre, à la suite de la crise énergétique de 2022-23, une politique consistant à sécuriser progressivement les prix d'achat de la totalité de ses besoins en électricité, puis étendu sa politique avec un système de couverture glissante sur trois ans, renouvelable par trimestre.

Le Groupe a ainsi aujourd'hui couvert 100% de ses achats pour l'ensemble de ses sites en France en sécurisant le prix de son électricité à 61 €/MWh (prix *baseload*) en 2026, à 58 €/MWh (prix *baseload*) en 2027 et à 57 €/MWh (prix *baseload*) en 2028. Pour 2029, le Groupe a couvert, à date, 80% de ses besoins, avec un prix à 59 €/MWh (prix *baseload*).

A cette politique d'achats sécurisés s'ajoutent le déploiement de l'autoconsommation avec l'installation d'ombrières photovoltaïques, notamment dans les parcs de loisirs, et une politique de sobriété permanente pour tous.

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes (www.compagniedesalpes.com). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.

ANNEXES

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2025 au 30 septembre 2026

Données non auditées (En millions d'euros)	2025/26	2024/25	Variation	Variation à périmètre comparable ⁽¹⁾
<u>Premier trimestre</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	95,8	79,9	+20,0%	+19,0%
Distribution & Hospitality	20,1	17,4	+15,2%	+15,2%
Parcs de loisirs	173,1	164,5	+5,2%	+4,2%
Total CA T1	289,0	261,8	+10,4%	+9,5%
<u>Deuxième trimestre</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	456,5	444,5	+2,7%	+1,8%
Distribution & Hospitality	81,1	84,9	-4,5%	-4,5%
Parcs de loisirs	56,1	58,3	-3,6%	-4,9%
Total CA T2	593,7	587,7	+1,0%	+0,2%
<u>Troisième trimestre</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	64,6	59,4	+8,8%	+8,4%
Distribution & Hospitality	9,2	9,6	-4,3%	-4,3%
Parcs de loisirs	198,9	207,5	-4,1%	-3,7%
Total CA T3	272,8	276,5	-1,4%	-1,1%
<u>Quatrième trimestre</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	15,8	10,4	+52,5%	+50,1%
Distribution & Hospitality	15,4	13,2	+16,5%	+16,5%
Parcs de loisirs	246,4	247,7	-0,5%	-0,1%
Total CA T4	277,7	271,4	+2,3%	+2,7%
<u>Cumul des 12 mois</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	632,8	594,2	+6,5%	+5,6%
Distribution & Hospitality	125,8	125,3	+0,5%	+0,5%
Parcs de loisirs	674,6	678,0	-0,5%	-0,5%
Total CA 12 mois	1 433,2	1 397,4	+2,6%	+2,2%

(1) Le périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du parc de loisirs Belantis jusqu'à fin mars 2026, la totalité du chiffre d'affaires du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, consolidé depuis le 1^{er} novembre 2025, et la totalité de celui de Sport4Lux (Groupe Urban) consolidé depuis le 7 novembre 2025. Est également exclu le chiffre d'affaires réalisé par Chaplin's World au 2nd semestre 2024/25, ce site ayant été cédé le 31 mars 2026.



Prochains rendez-vous 2025/26 :

- Résultats de l'exercice 2025/26 :

Mardi 1^{er} décembre, avant bourse

www.compagniedesalpes.com

A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l'échelle européenne.

Son objectif ? Permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivant des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

Régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe, la CDA innove pour surprendre et apporter une Très Grande Satisfaction à ses clients.

La CDA c'est aujourd'hui 7400 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 12 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C'est aussi le 1^{er} réseau d'agences immobilières des Alpes et le 1^{er} tour opérateur de montagne français.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiables et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs-Peisey-Vallandry, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Pralognan-la-Vanoise, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, Futuroscope Xperiences, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Belantis (All), Groupe Urban (Urban Soccer / Padel)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yonly...), MMV, Mountain Collection Immobilier

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement, Ateliers Grévin



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ;
FTSE : 5755 Recreational services



Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :

+33 1 46 84 88 97

alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr

Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE

+33 1 46 84 88 53

sandra.picard@compagniedesalpes.fr

Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs

+33 1 46 84 88 79

alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

eCorpus : Xavier YVON – relations presse :

+33 6 88 29 72 37

xavier.yvon@corp-us.fr